НАСТОЛЬНАЯ ИГРА

СОЗИДАТЕЛИ



Нарисуйте логотип компании

Впишите данные с карточек

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ	
МИССИЯ Впишите миссию вашей компании	

Я В ДЕЛЕ | росмолодёжь предпринимай | HOBBY WORLD Играть интересно

Я В ДЕЛЕ | росмолодёжь предпринимай | HOBBY WORLD Играть интересно





НАСТОЛЬНАЯ ИГРА

СОЗИДАТЕЛИ



НАСТОЛЬНАЯ ИГРА

СОЗИДАТЕЛИ

Динамичная и увлекательная игра **для 2—10 проектных команд,** идеально подходит для любых возрастов **от 12 лет.**

Игра рассчитана **на 60 минут.**

Мы рекомендуем использовать ее на групповом обучении, мастер-классах и просто для веселого вечера в компании.

В КОРОБКЕ:

— **1 игровое поле**

— **60 карточек:**
15 карточек «Название компании»
15 карточек «Целевая аудитория»
15 карточек «Продукт или услуга»
15 карточек «Инструмент продаж»

— **Шаблоны для командных прототипов**

— **50 фишек для голосования**

— **Правила игры**

СКАЧАТЬ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПЕЧАТИ:

ЦЕЛЬ ИГРЫ:

Создать и презентовать **социально-полезный предпринимательский проект,** который получит больше всего голосов от других участников.

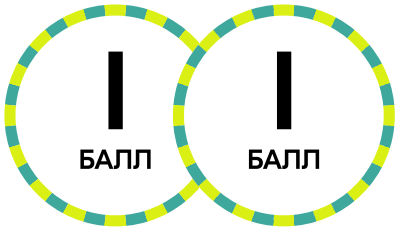
КАК ИГРАТЬ?

1. ПОДГОТОВКА

Разложите игровое поле и карточки по стопкам:



Каждому участнику выдайте
по **2 фишки** для голосования.



Определите **ведущего**, который будет помогать командам и вести подсчет баллов.

2. ФОРМИРУЕМ КОМАНДЫ

Игроки делятся на команды **по 3–6 человек** в зависимости от пожеланий.

Каждая команда выбирает **Капитана**.



3. ВЫБИРАЕМ КАРТОЧКИ

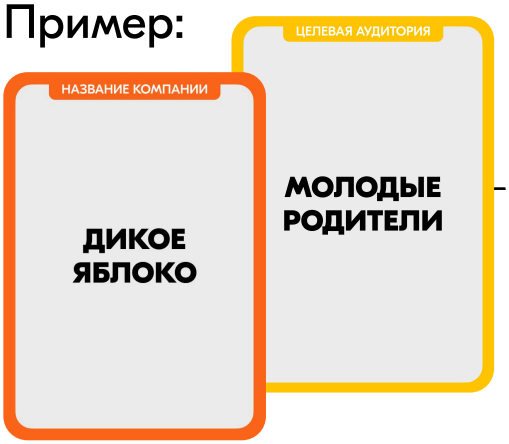
Есть три варианта игры:
Быстрая партия, Полная партия и Экспресс-тур

БЫСТРАЯ ПАРТИЯ

Капитан
вытягивает **2 карточки:**

«Название компании»
«Целевая аудитория»

Пример:



Команде предстоит:

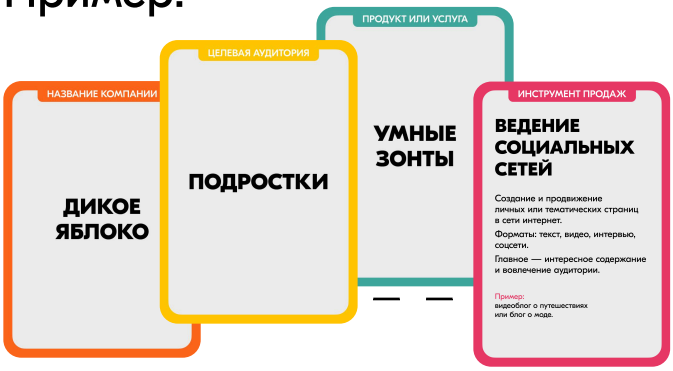
Придумать продукт или услугу, которые соединят эти понятия, будут социально полезными для пользователя, обьяснить уникальность продукта и придумать миссию.

ПОЛНАЯ ПАРТИЯ

Капитан
вытягивает **по 1 карточке из 4 стопок:**

«Название компании»
«Целевая аудитория»
«Продукт или услуга»
«Инструмент продаж»

Пример:



Команде предстоит:

Объяснить, почему компания называется «Дикое яблоко»

Придумать, как продавать зонты через ведение социальных сетей

Придумать миссию

Нарисовать рекламный плакат

Объяснить, почему проект социально полезен для целевой аудитории, какую боль он решает

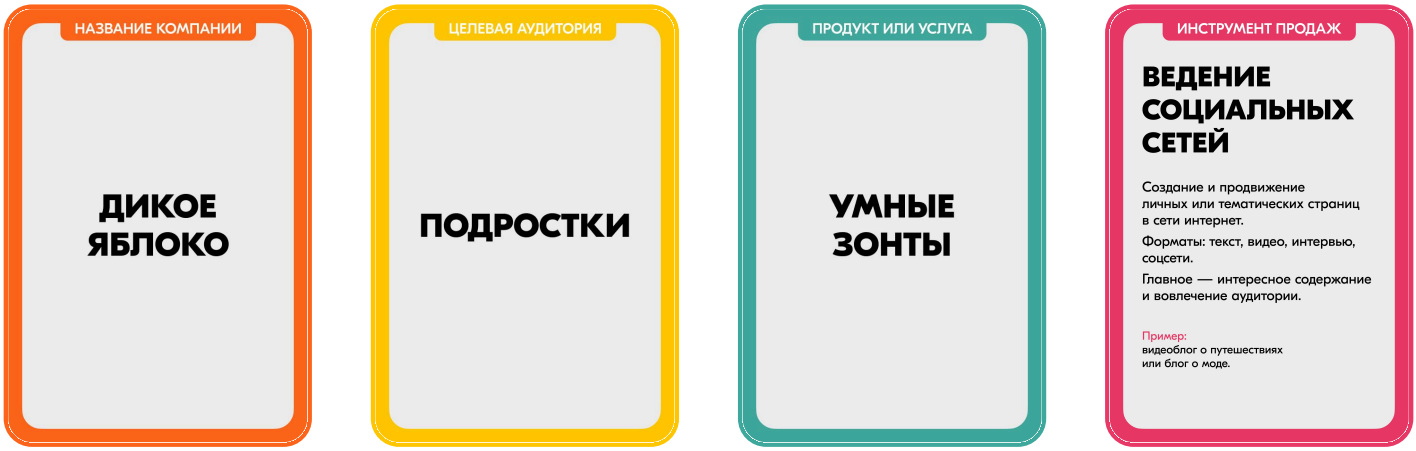
4. РАБОТАЕМ НАД ПРОЕКТОМ

Запустите таймер (10-15 минут).

Команды создают описание предпринимательского проекта, уникальность, миссию и плакат.



ПРИМЕР ПОЛНОЙ ПАРТИИ



Объяснение названия компании:

«Дикое яблоко» — это бренд, который символизирует свободу, энергию и свежесть. Слово «дикое» подчёркивает нестандартный, дерзкий подход к обычным вещам, а «яблоко» ассоциируется с натуральностью и свежестью.

Для подростков, которые хотят выделяться и быть уникальными, «Дикое яблоко» предлагает стильные и яркие зонты, которые не только защищают от дождя, но и выражают индивидуальность.

Как продавать зонты через ведение социальных сетей:

Создаем страницу, где рассказываем о стиле, погоде, полезных советах и приключениях с зонтом «Дикое яблоко». Ведем рубрики:

— Модные советы с зонтом
— Истории пользователей и фото
— Советы по уходу за зонтами
— Веселые видео и испытания с зонтом в разных условиях

Подростки активно вовлечены через социальные сети, конкурсы и совместные проекты с популярными личностями.

Миссия: «Дикое яблоко — будь свежим в любую погоду!»

Рекламный плакат:

Изображение подростка с ярко-красным зонтом, на фоне дождя, с динамичными каплями и энергичным шрифтом дивиза. Внизу — логотип компании и ключевые слова #ДикоеЯблоко #БудьСвежим #ЗонтыДляЯрких

5. ПРЕЗЕНТУЕМ ИДЕИ

Каждая команда по очереди **презентует проект** (1 минута).
После презентации другие игроки могут **задать вопросы.**

Команды, задающие интересные вопросы,
получают **бонусную фишку** для голосования.

+ 1 БАЛЛ

6. ГОЛОСОВАНИЕ

После всех презентаций **участники голосуют:**

— У каждого по **2 фишки** для голосования.
— Нельзя голосовать **за свою команду**
— Можно отдать оба стикера одной команде или разделить

1 БАЛЛ 1 БАЛЛ 1 БАЛЛ 4 5 6

Ведущий (модератор) **подсчитывает голоса.**

7. ФИНАЛ

Команда, собравшая больше всего баллов,
становится **Победителем игры.**

Если команды набрали одинаковое
количество баллов — **ничья.**

ЭКСПРЕСС-ТУР

Все команды вытягивают **только карточку «Целевая аудитория»**
и придумывают продукт, который им понравится.

Не забудьте сфотографировать проекты и поздравить победителей!

ЛИСТ ПОДСКАЗКА

Описание инструментов продаж:

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ

Это продажа товаров или услуг через интернет.

Вы можете создать онлайн-магазин, запустить онлайн площадку по продаже товаров или придумать уникальную модель доставки.

Пример: магазин аксессуаров, сделанных вручную, доставка еды по подписке.

ВЕДЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Создание и продвижение личных или тематических страниц в сети интернет.

Форматы: текст, видео, интервью, соцсети.

Главное — интересное содержание и вовлечение аудитории.

Пример: видеоблог о путешествиях или блог о моде.

СДЕЛАЙ САМ

Проекты, где люди сами создают вещи, учатся чему-то новому или собирают что-то своими руками.

Пример: наборы для творчества, мастер-классы по изготовлению свечей.

МЕРОПРИЯТИЯ

Организация событий — очно или дистанционно.

Это могут быть вечеринки, лекции, фестивали, спортивные события.

Пример: семейные испытания, благотворительные ярмарки, тематические вечеринки.

МЕДИА

Создание информационных и развлекательных платформ: онлайн-журналы, интервью, видеоканалы.

Главное — интересное содержание и возможность зарабатывать на рекламе.

Пример: молодежный журнал о новых проектах или Rutube-шоу про тренды.

ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ

Разработка полезных приложений, онлайн-платформ или программного обеспечения.

Это любые цифровые инструменты, которые помогают людям или проектам.

Пример: приложение для планирования бюджета или сервис поиска волонтеров.

ОБРАЗОВАНИЕ

Создание образовательных продуктов или программ.

Это курсы, платформы для дистанционного обучения или офлайн-школы.

Пример: курсы по мягким навыкам или школа робототехники.

ИННОВАЦИИ

Проекты, где используются новые технологии или необычные подходы.

Могут быть связаны с наукой, информационными технологиями, экологией.

Пример: устройство для контроля здоровья, умная система полива.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Предпринимательские проекты, которые решают важные проблемы общества.

Социальное предпринимательство объединяет миссию и прибыль.

Пример: мастерская для людей с инвалидностью
или экопроект по сбору отходов.

СЕРВИСЫ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ПОДПИСКИ

Модель, где потенциальный покупатель регулярно получает товары или услуги.

Подписка может быть на что угодно: еда, косметика, книги, эмоции.

Пример: коробки-сюрпризы с тематическим наполнением.

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Разработка приложений для телефон и планшетов.

Это могут быть игры, сервисы или обучающие программы.

Пример: спортивный помощник или приложение для изучения языков.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ СРЕДСТВ

Привлечение средств на проект через специальные платформы.

Люди становятся вашими первыми покупателями и помогают собрать деньги.

Пример: сбор средств на издание своей книги или запуск уникального продукта.

МАГАЗИНЫ

Классический формат — реальные точки продаж.

Вы можете открыть магазин одежды или сезонное торговое пространство.

Пример: магазин фермерских продуктов или временный бутик.

ИГРОВАЯ ПЛАТФОРМА

Создание игр или игровых сервисов.

Это может быть мобильная игра, обучающая игра или сообщество игроков.

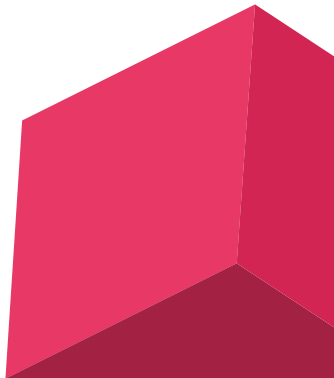
Пример: карточная игра о финансах или платформа
для онлайн-турниров.

ОНЛАЙН ПЛОЩАДКИ ПО ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ

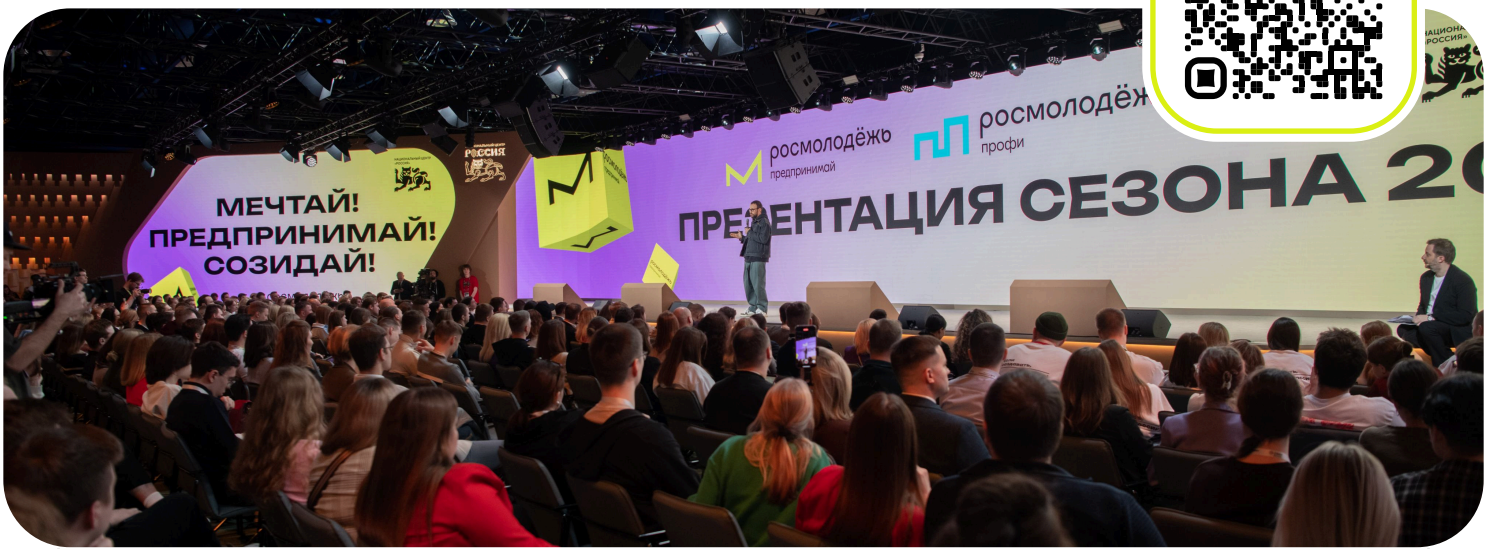
Площадки, где встречаются продавцы и покупатели.

Вы предоставляете пространство и сервис для торговли.

Пример: онлайн площадки по продаже товаров ручной работы.



росмолодёжь
предпринимай



Мы объединяем молодых предпринимателей до 35 лет,
которые не просто создают своё дело, а созидают: развивают социально значимые проекты, внедряют инновации и меняют жизнь вокруг себя.

Росмолодёжь.Предпринимай — это поддержка на каждом этапе:
от идеи до масштабирования.

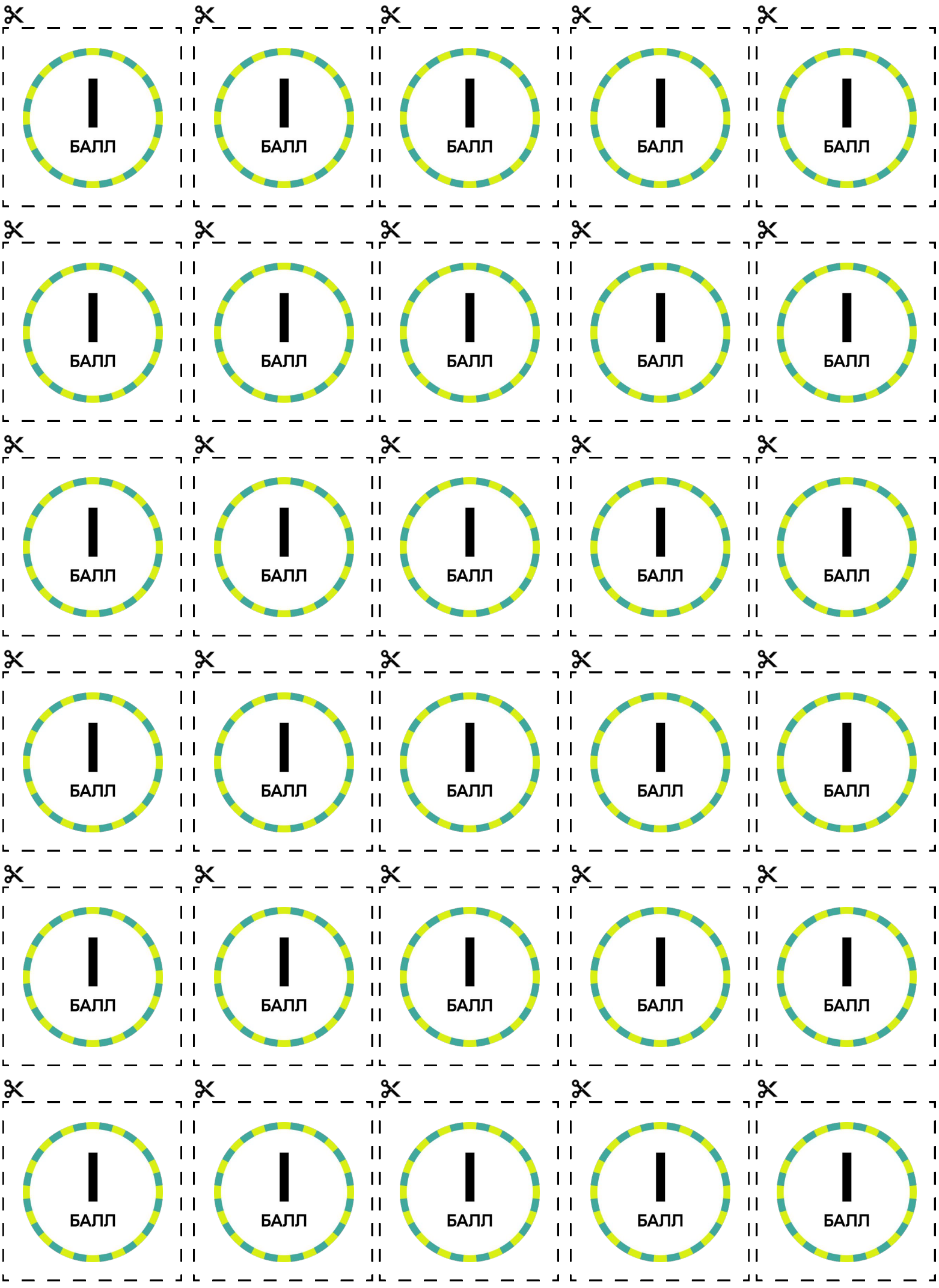
Присоединяйся и начни свой путь к успеху **с Росмолодёжь.Предпринимай!**

Я В ДЕЛЕ



«Я в деле» — это программа развития молодёжного предпринимательства,
направленная на воспитание созидательной молодёжи и призванная дать равные возможности для проявления таланта и воплощения в жизнь своих бизнес-идей.

За 3 года мы обучили **150 тысяч студентов из 72 регионов страны,**
как открыть свой первый бизнес или социальный проект.


БАЛЛ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ПЛАТФОРМА ИДЕЙ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ИСКРА

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ДОБРО ПРОЕКТ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ПРОГРАММИСТЫ БУДУЩЕГО

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ЭНЕРГИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

СИНЯЯ СОВА

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ДРАЙВ МОЛОДОСТИ

Я В ДЕЛЕ | РОСМОЛОДЁЖЬ | HOBBY WORLD

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

МОЗГОВОЙ ШТУРМ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

КРЕАТИВНЫЕ ПИОНЕРЫ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ЭВОЛЮЦИЯ ИДЕЙ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ТОЧКА РОСТА

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

НОВАТОРСКАЯ СИЛА

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

РАКЕТА УСПЕХА

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ЛИМОНАД ИДЕЙ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ОТКРЫТЫЙ КОСМОС

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ЦИФРОВЫЕ КОЧЕВНИКИ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ПУБЛИЧНЫЕ ЛИЧНОСТИ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

КОЛЛЕКЦИОНЕРЫ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ШКОЛЬНИКИ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

СПОРТСМЕНЫ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

САМОЗАНЯТЫЕ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ВЕГАНЫ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

СТАРТАПЕРЫ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ПОЖИЛЫЕ ЛЮДИ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ИГРОКИ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ПУТЕШЕСТВЕННИКИ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

СОБАЧНИКИ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

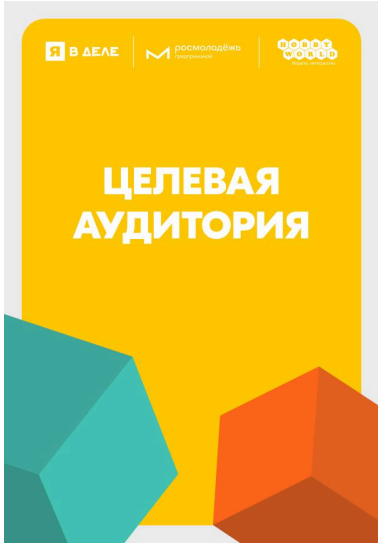
СТУДЕНТЫ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

МОЛОДЫЕ РОДИТЕЛИ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ПОДРОСТКИ

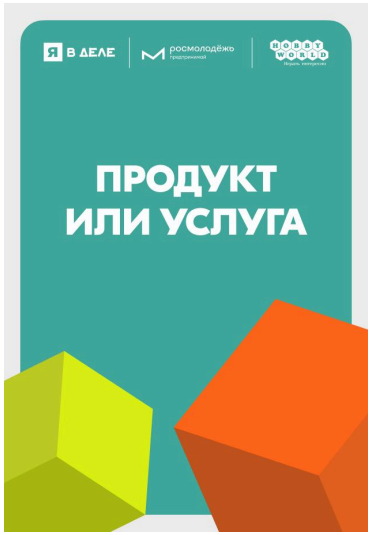


ПРОДУКТ ИЛИ УСЛУГА

ЕЖЕДНЕВНИКИ

ПРОДУКТ ИЛИ УСЛУГА

УМНЫЕ ЗОНТЫ



ПРОДУКТ ИЛИ УСЛУГА

ПОДАРОЧНЫЕ НАБОРЫ

ПРОДУКТ ИЛИ УСЛУГА

ВИРТУАЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИИ

ПРОДУКТ ИЛИ УСЛУГА

КОФЕ

ПРОДУКТ ИЛИ УСЛУГА

КОСМЕТИКА

ПРОДУКТ ИЛИ УСЛУГА

НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ

ПРОДУКТ ИЛИ УСЛУГА

АКСЕССУАРЫ ДЛЯ ПИТОМЦЕВ

ПРОДУКТ ИЛИ УСЛУГА

ИНТЕРНЕТ ОБУЧЕНИЕ

ПРОДУКТ ИЛИ УСЛУГА

ПОЛЕЗНЫЕ УСТРОЙСТВА ДЛЯ ДОМА

ПРОДУКТ ИЛИ УСЛУГА

ПОДПИСКА НА ВПЕЧАТЛЕНИЯ

ПРОДУКТ ИЛИ УСЛУГА

ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА

ПРОДУКТ ИЛИ УСЛУГА

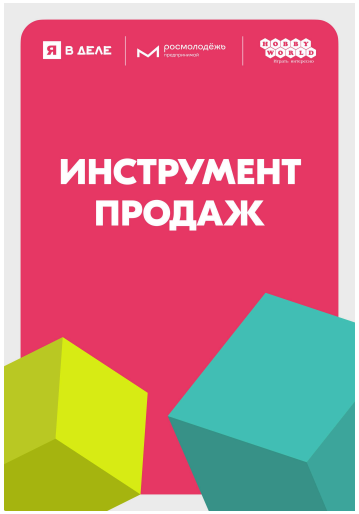
ДОСТАВКА ЕДЫ

ПРОДУКТ ИЛИ УСЛУГА

ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ЗНАКОМСТВ

ПРОДУКТ ИЛИ УСЛУГА

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ТУРЫ



ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖ

ОНЛАЙН ПЛОЩАДКИ ПО ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ

Площадки, где встречаются продавцы и покупатели.

Вы предоставляете пространство и сервис для торговли.

Пример:
онлайн площадки по продаже товаров ручной работы.

ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖ

ИГРОВАЯ ПЛАТФОРМА

Создание игр или игровых сервисов.

Это может быть мобильная игра, обучающая игра или сообщество игроков.

Пример:
карточная игра о финансах или платформа для онлайн-турниров.

ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖ

МАГАЗИНЫ

Классический формат — реальные точки продаж.

Вы можете открыть магазин одежды или сезонное торговое пространство.

Пример:
магазин фермерских продуктов или временный бутик.

ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ СРЕДСТВ

Привлечение средств на проект через специальные платформы.

Люди становятся вашими первыми покупателями и помогают собрать деньги.

Пример:
сбор средств на издание своей книги или запуск уникального продукта.

ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖ

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Разработка приложений для телефон и планшетов.

Это могут быть игры, сервисы или обучающие программы.

Пример:
спортивный помощник или приложение для изучения языков.

ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖ

СЕРВИСЫ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ПОДПИСКИ

Модель, где потенциальный покупатель регулярно получает товары или услуги.

Подписка может быть на что угодно: еда, косметика, книги, эмоции.

Пример:
коробки-сюрпризы с тематическим наполнением.

ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖ

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Предпринимательские проекты, которые решают важные проблемы общества.

Социальное предпринимательство объединяет миссию и прибыль.

Пример:
мастерская для людей с инвалидностью или экопроект по сбору отходов.

ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖ

ИННОВАЦИИ

Проекты, где используются новые технологии или необычные подходы. Могут быть связаны с наукой, информационными технологиями, экологией.

Пример:
устройство для контроля здоровья, умная система полива.

ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖ

ОБРАЗОВАНИЕ

Создание образовательных продуктов или программ.

Это курсы, платформы для дистанционного обучения или офлайн-школы.

Пример:
курсы по мягким навыкам или школа робототехники.

ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖ

ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ

Разработка полезных приложений, онлайн-платформ или программного обеспечения.

Это любые цифровые инструменты, которые помогают людям или проектам.

Пример:
приложение для планирования бюджета или сервис поиска волонтеров.

ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖ

МЕДИА

Создание информационных и развлекательных платформ: онлайн-журналы, интервью, видеоканалы.

Главное — интересное содержание и возможность зарабатывать на рекламе.

Пример:
молодежный журнал о новых проектах или Rutube-шоу про тренды.

ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖ

МЕРОПРИЯТИЯ

Организация событий — очно или дистанционно.

Это могут быть вечеринки, лекции, фестивали, спортивные события.

Пример:
семейные испытания, благотворительные ярмарки, тематические вечеринки.

ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖ

СДЕЛАЙ САМ

Проекты, где люди сами создают вещи, учатся чему-то новому или собирают что-то своими руками.

Пример:
наборы для творчества, мастер-классы по изготовлению свечей.

ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖ

ВЕДЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Создание и продвижение личных или тематических страниц в сети интернет.

Форматы: текст, видео, интервью, соцсети.

Главное — интересное содержание и вовлечение аудитории.

Пример:
видеоблог о путешествиях или блог о моде.

ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖ

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ

Это продажа товаров или услуг через интернет.

Вы можете создать онлайн-магазин, запустить онлайн площадку по продаже товаров или придумать уникальную модель доставки.

Пример:
магазин аксессуаров, сделанных вручную, доставка еды по подписке.

НАСТОЛЬНАЯ ИГРА

СОЗИДАТЕЛИ

ПОЛЕ ДЛЯ КАРТОЧЕК

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ПРОДУКТ ИЛИ УСЛУГА

ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖ

БЫСТРАЯ ПАРТИЯ

ПОЛНАЯ ПАРТИЯ

ПОЛЕ ДЛЯ ГОЛОСОВАНИЯ

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30

Я В ДЕЛЕ | росмолодёжь предпринимай | HOBBY WORLD Играть интересно