

**МОСКОВСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ  
ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ 2025 год**

**ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП**

**9 КЛАСС**

**Задание 1.**

Ознакомьтесь с мультфильмом «Железные друзья» и текстовыми источниками, затем выполните задания.

**I.** Основываясь на содержании видеофрагмента и собственных знаниях выполните задания.

**1.1.** К какой социальной категории можно отнести железных героев мультфильма, если бы они были людьми: интеллигенция, маргиналы, буржуазия, средний класс? Приведите два аргумента в обоснование своего мнения.

**1.2.** Какое социальное явление может быть проиллюстрировано эпизодом встречи железных друзей с ржавчиной? Какая стратегия завершения данного явления продемонстрирована в мультфильме? Аргументируйте свой ответ.

**1.3.** Какие два конституционных права железных друзей пытается нарушить ржавчина в мультфильме? К какой группе прав относятся данные права?

**1.4.** Какая составляющая глобальной экологической проблемы показывается в мультфильме? Приведите три положения, раскрывающее значение для общества меры по решению этой проблемы, показанной в мультфильме.

**II.** Прочтите отрывок из подкаста В.Е. Гимпельсона «Экономика на слух», в котором он рассказывал о российском рынке труда и анализе рисков автоматизации, проведённом совместно с Р.И. Капелюшниковым, и ответьте на вопросы.

«Технологии могут быть дружелюбны к людям – облегчать работу, делать её более интересной, менее рутинной. А могут быть недружелюбны, т. е. замещать людской труд. И такую же недружелюбную реакцию технологии могут вызывать у людей.

И вот мы оказались на очередном витке технологического прогресса, связанного с искусственным интеллектом. И опять многие эксперты говорят, что на этот раз всё будет уж точно иначе, потому что искусственный интеллект – он такой мощный, что сможет делать за нас всё на свете и уничтожит множество профессий.

Чтобы понять, что может произойти с профессиями в связи с внедрением той или иной технологии, нужно ответить на вопрос: а что такое профессия? В ряде работ предлагается подход, согласно которому каждая профессия представляет собой пучок задач. В ходе технического прогресса эти задачи могут меняться или сохраняться, одни отмирают, другие появляются».

**1.5.** В.Е. Гимпельсон рассуждает о рисках автоматизации и последующего ухода профессий. Назовите с указанием вида экономическое явление, о котором идёт речь.

**1.6.** Представьте, что герои мультфильма – это люди, которые выполняют определённые трудовые обязанности. Назовите двух персонажей, которые оказались в ситуации, вызванной названным вами экономическим явлением. Аргументируйте свой ответ.

**1.7.**

а) Используя знания из курсов обществознания и/или истории, примеры из окружающей реальности, приведите пример «недружелюбной реакции людей на технологии».

б) Похожа ли ситуация в мультфильме на ситуацию, приведённую вами? Аргументируйте свой ответ.

**III.** Прочтите отрывок из книги Г. Зиммеля «Избранное. Проблемы социологии» и ответьте на вопросы.

«Он [чужак] фиксирован внутри некоторого круга – пространственного или такого, который определенностью своих границ аналогичен пространственному, но позиция его в этом кругу существенным образом определяется тем обстоятельством, что он принадлежит к нему не с самого начала, что он привносит в него качества, происхождение которых не связано и не может быть связано с этим кругом.»

**1.8.**

а) Кого Г. Зиммель рассматривает в качестве «чужака»?

б) Приведите два примера «чужаков». В качестве примеров могут быть использованы реальные факты социальных ситуаций, ситуации из СМИ и интернет-ресурсов; из вашего личного опыта, в том числе событий из вашей жизни или жизни знакомых вам людей, ситуации из книг, фильмов или театральных постановок; примеры из истории.

**1.9.** Можно ли назвать ржавчину в мультфильме «чужаком»? Аргументируйте свой ответ.

**IV.** Прочтите фрагмент статьи М.А. Головановой в журнале «Молодой учёный» и ответьте на вопросы.

«Если говорить элементарным языком, то \_\_\_\_\_ для нас – это источник информации, новостей из мира производства и потребления. Выгоду может извлечь и производитель, и потребитель при правильной подаче.

В наши дни, когда поток информации настолько велик, а загруженность человека возрастает всё выше и выше, что просто нет времени разбираться в особенностях тех или иных продуктов. А \_\_\_\_\_ ненавязчиво, на подсознательном уровне, не отрывая человека от основного рода деятельности, несёт определённую информацию, запоминая которую, человек может применить её, совершая покупки, обращаясь за платными услугами к специалистам (юристам, врачам, застройщикам жилья и другим)».

**1.10.** Назовите слово, дважды пропущенное во фрагменте статьи, которое обозначает описываемое в нём социальное явление.

**1.11.** Можно ли утверждать, что данный мультфильм связан с явлением, которое вы назвали, отвечая на вопрос 1.10.

**Задание 2.** Ознакомьтесь с представленными материалами и выполните задания.

В 1959 году психологи Леон Фестингер и Джеймс Мерилл Карлсмит провели эксперимент под названием «Когнитивные последствия вынужденного подчинения». В этом исследовании принял участие 60 студентов мужского пола из Стэнфордского университета.

Студентов попросили выполнить утомительную задачу, заключающуюся в том, чтобы одной рукой поворачивать маленькие катушки на четверть оборота по часовой стрелке. Цель состояла в том, чтобы сделать задачу настолько неинтересной и скучной, чтобы ни один из участников не мог найти в ней удовольствие. Испытуемые два часа занимались совершенно бессмысленной работой. Условие эксперимента включало в себя выплату 1 или 20 долларов за попытку убедить следующего участника в том, что эксперимент был увлекательным. По окончании эксперимента все три группы испытуемых были проинтервьюированы сотрудником факультета психологии, который предлагал участникам оценить проведённый эксперимент по четырём критериям:

- Насколько увлекательными были задания?
- Что нового узнал испытуемый?
- Насколько был важен данный эксперимент?
- Имеет ли индивид желание поучаствовать в подобных экспериментах?

Наибольший интерес для исследователей представляли ответы на первый вопрос, так как особых расхождений в ответах на три остальных вопроса не наблюдалось. Шкала ответов на первый вопрос предполагала диапазон от  $-5$  до  $5$ , где « $-5$ » означало «скучные, неинтересные», « $0$ » – «нейтральные» и « $+5$ » – «интересные, увлекательные». Участники контрольной группы в большинстве своём нашли задания скучными и неинтересными, что было вполне ожидаемо. Участники, которым заплатили 20 долларов, оценили задания как нейтральные. Испытуемые, получившие 1 доллар, отметили, что выполняемая работа была увлекательной и захватывающей.

*(По материалам открытых источников сети Интернет)*

**2.1.** Сформулируйте вывод описанного эксперимента.

**2.2.** Смоделируйте ситуацию аналогичного поведения людей в реальной жизни.

**2.3.** Объясните результаты эксперимента.

**2.3.** Приведите три возможных аргумента критиков эксперимента Л. Фестингера.

**Задание 3.** Ознакомьтесь с ситуацией и выполните задания.

В государстве Кыш представители крупного бизнеса на экономическом форуме вынесли на обсуждение вопрос о социальной ответственности предпринимательства перед обществом.

**3.1.** Приведите три аргумента сторонников инициативы расширения социальной ответственности для бизнеса.

**3.2.** Приведите три аргумента противников данной инициативы.

**3.3.** Укажите три направления возможной деятельности компаний в рамках реализации своей социальной ответственности. Для каждого из указанных направлений приведите по три примера реализации.

**Задание 1. Ознакомьтесь с мультфильмом «Железные друзья» (1960) и текстовыми источниками, затем выполните задания.**

**I. Основываясь на содержании видеофрагмента и собственных знаниях выполните задания.**

**1.1. К какой социальной категории можно отнести железных героев мультфильма, если бы они были людьми: интеллигенция, маргиналы, буржуазия, средний класс? Приведите два аргумента в обоснование своего мнения.**

**Ответ:** Железные герои мультфильма являются маргиналами.

Аргументы:

1. Герои потеряли прежнее «местожительство» и оказались на улице.
2. Герои утратили связи с привычным окружением, т.е. расстались с прежними владельцами.

Могут быть приведены иные аргументы, содержащие признаки маргинализации.

*1 балл за верный ответ. Если ответ не верный, задание не оценивается.*

*По 1 баллу за каждый приведенный аргумент.*

*Максимум 3 балла.*

**1.2. Какое социальное явление может быть проиллюстрировано эпизодом встречи железных друзей с ржавчиной? Какая стратегия завершения данного явления продемонстрирован в мультфильме? Аргументируйте свой ответ.**

**Ответ:** конфликт.

Уход от конфликта, т.к. железные герои уезжают на машине, т.е. совершают односторонний уход из конфликтной ситуации.

*Аргумент может быть сформулирован иначе.*

*1 балл за верный ответ на первый вопрос. Если ответ на первый вопрос неверный, задание не оценивается.*

*1 балл за верный ответ на второй вопрос и верно приведенный аргумент. Указание только стратегии или только аргумента не оценивается.*

*Максимум 2 балла.*

**1.3. Какие два конституционных права железных друзей пытается нарушить ржавчина в мультфильме? К какой группе прав относятся данные права?**

**Ответ:** право на жизнь, личную неприкосновенность.

Группа прав: личные.

*По 1 баллу за верное указание каждого из прав.*

*1 балл за названную группу прав.*

*Максимум 3 балла*

**1.4. Какая составляющая глобальной экологической проблемы показывается в мультфильме? Приведите три положения, раскрывающее значение для общества меры по решению этой проблемы, показанной в мультфильме.**

**Ответ:** накопление отходов человеческой деятельности, мусора/переработки отходов и использования вторичного сырья.

Значение для общества:

- переработка отходов человеческой деятельности, сокращение числа свалок и полигонов для мусора;
- воспитание экологически ответственного поведения;
- экономия природных ресурсов, полезных ископаемых;
- экономия средств на производство сырья;
- уменьшение объёма отходов, что уменьшает затраты предприятия на их утилизацию.

*1 балл за верное указание проблемы. Если проблема указана неверно, то задание не оценивается.*

*По 1 баллу за каждое верное положение*

*Максимум 4 балла.*

**II. Прочтите отрывок из подкаста В.Е. Гимпельсона «Экономика на слух», в котором он рассказывал о российском рынке труда и анализе рисков автоматизации, проведенном совместно с Р.И. Капелюшниковым, и ответьте на вопросы.**

«Технологии могут быть дружелюбны к людям – облегчать работу, делать ее более интересной, менее рутинной. А могут быть недружелюбны, т.е. замещать людской труд. И такую же недружелюбную реакцию технологии могут вызывать у людей.

И вот мы оказались на очередном витке технологического прогресса, связанного с искусственным интеллектом. И опять многие эксперты говорят, что на этот раз все будет уж точно иначе, потому что искусственный интеллект – он такой мощный, что сможет делать за нас все на свете и уничтожит множество профессий.

Чтобы понять, что может произойти с профессиями в связи с внедрением той или иной технологии, нужно ответить на вопрос: а что такое профессия? В ряде работ предлагается подход, согласно которому каждая профессия представляет собой пучок задач. В ходе технического прогресса эти задачи могут меняться или сохраняться, одни отмирают, другие появляются.»

**1.5. В.Е. Гимпельсон рассуждает о рисках автоматизации и последующего ухода профессий. Назовите с указанием вида экономическое явление, о котором идет речь.**

**Ответ:** структурная безработица/ технологическая безработица.

*1 балл*

**1.6. Представьте, что герои мультфильма, это люди, которые выполняют определенные трудовые обязанности. Назовите двух персонажей, которые оказались в ситуации, вызванной названным вами экономическим явлением? Свой ответ аргументируйте.**

**Ответ: Бидон и примус.** Данная ситуация может быть применима к ним, так как они стали не нужны своим хозяевам после газификации и оказались на улице, то есть необходимости в выполнении ими их “трудовых обязанностей” не стало в связи с научно-техническим прогрессом.

*3 балла за приведенный аргумент и верное указание двух персонажей.*

*2 балла за приведенный аргумент и верное указание одного персонажа.*

*1 балл за верное указание двух персонажей.*

*0 баллов в ином случае.*

*Максимум 3 балла.*

**1.7. а) Используя знания из курсов обществознания и/или истории, примеры из окружающей реальности, приведите пример «недружелюбной реакции людей на технологии». б) Похожа ли ситуация в мультфильме на ситуацию, приведенную вами? Аргументируйте свой ответ.**

**Ответ:** а) Например, луддиты, которые во времена промышленной революции XIX в. ломали машины, боясь, что те лишат их работы.

б) Не похожа. В мультфильме показано, что вещи устарели, вышли из строя и поэтому были выброшены. Также в видеофрагменте металлические предметы идут на вторичную переработку и «обретают новую жизнь». В то время как луддиты стремились уничтожить новые машины, т.к. они заменяли ручной труд.

*Могут быть приведены другие примеры, сравнения и аргументы.*

*2 балла за приведенный корректный пример.*

*2 балла за приведенное корректное сравнение.*

*2 балла за приведенный аргумент.*

*Максимум 6 баллов.*

**III. Прочтите отрывок из книги Г. Зиммеля «Избранное. Проблемы социологии» и ответьте на вопросы.**

«Он [чужак] фиксирован внутри некоторого круга — пространственного или такого, который определенностью своих границ аналогичен пространственному, но позиция его в этом кругу существенным образом определяется тем обстоятельством, что он принадлежит к нему не с самого начала, что он привносит в него качества, происхождение которых не связано и не может быть связано с этим кругом.»

**1.8. а) Кого Г. Зиммель рассматривает в качестве «чужака»? б) Приведите два примера «чужаков». В качестве примеров могут быть использованы реальные факты социальных ситуаций, ситуации из СМИ и интернет-ресурсов; из вашего личного опыта, в том числе событий из вашей жизни или жизни знакомых вам людей, ситуации из книг, фильмов или театральных постановок; примеры из истории.**

**Ответ:** а) Г. Зиммель называет «чужаком» того, кто не принадлежит группе с самого начала.

б) «Чужаком» можно назвать любого человека, стремящегося сблизиться с новой группой:

- жених/невеста, входящие в новую семью;

- новый ученик в классе;

- спортсмен, перешедший в новую команду.

*2 балла за ответ на вопрос. Если ответ на вопрос неверный, примеры не оцениваются.*

*По 1 баллу за каждый приведенный пример.*

*Максимум 4 балла.*

**1.9. Можно ли назвать ржавчину в мультфильме «чужаком»? Аргументируйте свой ответ.**

**Ответ:** Нет. Ржавчина не стремится стать частью группы, а стремится атаковать членов группы «железных друзей».

*2 балла за верный ответ с аргументацией. Ответ оценивается только с опорой на авторское определение термина. Ответ без аргументации или с неверной аргументацией не оценивается.*

**IV. Прочтите отрывок из статьи М.А. Головановой в журнале «Молодой ученый» и ответьте на вопросы.**

«Если говорить элементарным языком, то \_\_\_\_\_ для нас – это источник информации, новостей из мира производства и потребления. Выгоду может извлечь и производитель, и потребитель при правильной подаче.

В наши дни, когда поток информации настолько велик, а загруженность человека возрастает все выше и выше, что просто нет времени разбираться в особенностях тех или иных продуктов. А \_\_\_\_\_ ненавязчиво, на подсознательном уровне, не отрывая человека от основного рода деятельности, несет определенную информацию, запоминая которую, человек может применить ее, совершая покупки, обращаясь за платными услугами к специалистам (юристам, врачам, застройщикам жилья и другим).»

**1.10. Назовите слово, пропущенное во фрагменте, которое обозначает описываемое в нем социальное явление.**

**Ответ:** реклама.

*1 балл*

**1.11. Можно ли утверждать, что данный мультфильм связан с явлением, которое вы назвали, отвечая на вопрос 1.10.**

**Ответ:** Участник может дать ответ как “да”, так и “нет”. Оценивается именно аргументация к ответу.

В случае ответа “да” возможная аргументация: мультфильм можно рассматривать как пример социальной рекламы, который призывает сдавать ненужные вещи на вторичную переработку.

В случае ответа “нет” возможная аргументация: в мультфильме нет информации, побуждающей человека приобретать какие-либо товары или услуги.

*До 2 баллов в зависимости от качества аргументации. При отсутствии правильного ответа на задание 1.9 ответ не оценивается. Ответ без аргументации или с неверной аргументацией не оценивается.*

*Максимум 2 балла.*

**Задание 2. Ознакомьтесь с представленными материалами и выполните задания.**

В 1959 году психологи Леон Фестингер и Джеймс Мерилл Карлсмит провели эксперимент под названием «Когнитивные последствия вынужденного подчинения». В этом исследовании принял участие 60 студентов мужского пола из Стэнфордского университета.

Студентов попросили выполнить утомительную задачу, заключающуюся в том, чтобы одной рукой поворачивать маленькие катушки на четверть оборота по часовой стрелке. Цель состояла в том, чтобы сделать задачу настолько неинтересной и скучной, чтобы ни один из участников не мог найти в ней удовольствие. Испытуемые два часа занимались совершенно бессмысленной работой. Условие эксперимента включало в себя выплату 1 или 20 долларов за попытку убедить следующего участника в том, что эксперимент был увлекательным. По окончании эксперимента все три группы испытуемых были проинтервьюированы

сотрудником факультета психологии, который предлагал участникам оценить проведенный эксперимент по 4 критериям:

- Насколько увлекательными были задания?
- Что нового узнал испытуемый?
- Насколько был важен данный эксперимент?
- Имеет ли индивид желание поучаствовать в подобных экспериментах?

Наибольший интерес для исследователей представляли ответы на первый вопрос, так как особых расхождений в ответах на три остальных вопроса не наблюдалось. Шкала ответов на первый вопрос предполагала диапазон от -5 до 5, где «-5» означало «скучные, неинтересные», «0» — «нейтральные» и «+5» — «интересные, увлекательные». Участники контрольной группы в большинстве своем нашли задания скучными и неинтересными, что было вполне ожидаемо. Участники, которым заплатили 20\$, оценили задания как нейтральные. Испытуемые, получившие 1\$, отметили, что выполняемая работа была увлекательной и захватывающей.

*По материалам открытых источников сети Интернет*

### **2.1. Сформулируйте вывод описанного эксперимента.**

**Ответ:** Когда людям приходится делать, что-то неприятное, они готовы себя убедить, в целесообразности того, что они делают.

*Вывод может быть приведен в иной формулировке.*

*2 балла*

### **2.2. Смоделируйте ситуацию аналогичного поведения людей в реальной жизни.**

**Ответ:** Человек, купил дорогой билет на спектакль, который ему кажется скучным и неинтересным. И он начинает убеждать себя в обратном, начиная в это верить по-настоящему.

*2 балла*

### **2.3. Объясните результаты эксперимента.**

**Ответ:** 1. Участники из контрольной группы сказали правду, т.к. не получили никакого вознаграждения.

2. Участники, получившие 20 долларов, получили адекватную компенсацию за напрасно потерянное время, поэтому оценили действия нейтрально.

3. Участники, получившие 1 доллар, не почувствовали значительной выгоды для себя за выполнение бессмысленного задания. Для оправдания потери времени за минимальную оплату они убедили себя и других, что задания были интересными.

Объяснения могут быть сформулированы иначе.

*По 2 балла за объяснение для каждой группы. Минимальный балл – 0, максимальный – 6.*

### **2.4. Приведите три возможных аргумента критиков эксперимента Л. Фестингера.**

**Ответ:** 1. В эксперименте приняли участие всего 60 человек, такая группа не являлась репрезентативной.

2. Студентам могло быть просто любопытно поучаствовать в несложном эксперименте.

3. Результаты были получены только с одной возрастной группы.

4. В эксперименте принимали участие только мужчины, которым зачастую сложнее выполнять монотонную работу.

*Могут быть приведены иные адекватные аргументы.*

*За каждый верно приведенный аргумент – 2 балла. Возможно выставление частичного балла (1) при наличии неточностей. Минимальный балл – 0, максимальный – 6.*

### **Задание 3. Ознакомьтесь с ситуацией и выполните задания.**

В государстве Кыш представители крупного бизнеса на экономическом форуме вынесли на обсуждение вопрос о социальной ответственности предпринимательства перед обществом.

#### **3.1. Приведите три аргумента сторонников инициативы расширения социальной ответственности для бизнеса.**

**Ответ:** 1. Бизнес является частью общества, следовательно, для общего блага он должен заботиться об обществе сверх законодательно установленных норм.

2. Предприниматели получают преимущества от расширения социальной ответственности: транслируя значимые ценности, бизнес повышает лояльность аудитории, за счет чего привлекает новых клиентов и увеличивает продажи.

3. Расширяя социальную ответственность, компания выстраивает хорошие отношения с государственными структурами и получает гранты и налоговые льготы.

4. Расширение социальной ответственности компании делает ее более привлекательной для работников, повышая тем самым возможность привлечения высококвалифицированных сотрудников.

*Могут быть приведены иные уместные аргументы.*

*По 2 балла за каждый верный аргумент. Минимальный балл – 0, максимальный – 6.*

#### **3.2. Приведите три аргумента противников данной инициативы.**

**Ответ:** 1. Главной целью предпринимательства является максимизация прибыли и удовлетворение интересов предпринимателей, поэтому возложение на них дополнительных, не относящихся собственно к деловой сфере проблем, может препятствовать достижению этой цели.

2. Бизнес в любом случае несет социальную нагрузку, так как он платит налоги.

3. Часто социальная и деловая ответственность конфликтуют друг с другом, что приведет предпринимателя к необходимости выбора, а в случае приоритета социальной ответственности бизнес может не выполнить основную свою задачу – обеспечения прибыли акционеров.

*Могут быть приведены иные уместные аргументы.*

*По 2 балла за каждый верный аргумент. Минимальный балл – 0, максимальный – 6.*

#### **3.3. Укажите три направления возможной деятельности компаний в рамках реализации своей социальной ответственности. Для каждого из указанных направлений приведите по три примера реализации.**

**Ответ:** 1. Охрана окружающей среды:

- установка контейнеров для раздельного сбора мусора на предприятии;

- использование вторичного сырья при производстве;

- применение эко-упаковки.

2. Социальная поддержка различных слоев населения:

- пожертвования в благотворительные фонды или создание собственных фондов;

- поддержка многодетных сотрудников;

- адресная помощь нуждающимся представителям социально незащищенных категорий населения.

3. Здоровьесбережение граждан:

- приобретение программ добровольного медицинского страхования (ДМС) для работников;

- предоставление санаторно-курортного лечения работникам;

- создание безопасных и комфортных рабочих мест.

4. Образование:

- корпоративное обучение и повышение квалификации для сотрудников;

- стажировки и практики для студентов и начинающих специалистов;

- гранты для талантливых детей и молодежи;

- образовательные проекты для населения.

*Могут быть приведены иные примеры способов реализации социальной ответственности бизнеса.*

*1 балл за верно указанную сферу, по 1 баллу за верно приведенный пример. При несоответствии примеров указанной сфере, баллы не выставляются. Минимальный балл – 0, максимальный – 12.*