

ВПР 2025

10 КЛАСС

ЗАДАНИЕ №1

Проверяемые предметные результаты:

Оперировать понятиями: рациональное и действительное число, обыкновенная и десятичная дробь, проценты.

Пример (ДЕМО-2025). В некотором городе 40% населения интересуется футболом. Остальные горожане футболом не интересуются и футбольные матчи не смотрят. Среди тех, кто интересуется футболом, финальный матч чемпионата России смотрели 70%. Сколько процентов горожан смотрели финальный матч?

Решение:

1. Доля интересующихся футболом: 40%.

2. Доля смотревших финал среди интересующихся: 70% от 40% = $(70/100) * 40\% = 28\%$.

Ответ: Финальный матч смотрели 28% горожан.

Задачи для самостоятельного решения

1. В библиотеке 30% книг на английском языке. Из них 20% – детективы. Сколько процентов книг в библиотеке составляют англоязычные детективы?

2. 60% учеников класса любят смотреть фильмы. Из них 45% предпочитают комедии. Сколько процентов учеников класса любят смотреть комедии?

3. 80% подростков слушают музыку каждый день. Из них 55% предпочитают рок-музыку. Сколько процентов подростков ежедневно слушают рок-музыку?

4. 75% семей имеют компьютер. Из них 90% подключены к интернету. Сколько процентов семей имеют компьютер и подключены к интернету?

5. 90% детей любят мороженое. Из них 60% предпочитают шоколадное. Сколько процентов детей любят шоколадное мороженое?

6. В саду 45% цветов – розы. Из них 80% красные. Сколько процентов цветов в саду составляют красные розы?

7. 55% людей едят фрукты каждый день. Из них 70% предпочитают яблоки. Сколько процентов людей едят яблоки каждый день?

8. 65% покупателей на рынке приобретают овощи. Из них 30% покупают помидоры. Сколько процентов покупателей приобретают помидоры?

9. 25% студентов занимаются спортом. Из них 40% играют в баскетбол. Сколько процентов студентов играют в баскетбол?

10. 35% людей путешествуют каждый год. Из них 50% предпочитают путешествовать за границу. Сколько процентов людей ежегодно путешествуют за границу?

Ответы

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	27	44	67,5	54	36	38,5	19,5	10	17,5