

Пробую профессию в креативной сфере (симулятор профессии на платформе проекта «Билет в будущее»)

Введение

Подготовка к уроку Темы 33

*Уважаемые педагоги! Перед проведением профориентационного занятия «Пробую профессию в креативной сфере» ознакомьтесь с **памяткой во вложении**.*

Прохождение симулятора профессии в компьютерном классе предполагает самостоятельное выполнение заданий обучающимися на ПК (индивидуально или в малых группах), в обычном классе — демонстрацию заданий педагогом на экране.

Приветствие

Слово педагога: Здравствуйте, ребята! Сегодня на занятии мы с вами возвращаемся к формату виртуальных симуляторов профессий. Напомню, что такие занятия позволяют ребятам в любом уголке нашей страны попробовать свои силы в самых разных отраслях и профессиях и найти то, что им действительно будет по душе.

Сценарии и задания каждого симулятора созданы при участии высококлассных профессионалов. Именно поэтому во время прохождения симуляторов вы получаете возможность примерить на себя реальные задачи и ситуации, с которыми сталкиваются специалисты во время работы.

Сегодня мы познакомимся с новым специалистом и попробуем справиться с его повседневными задачами. Кто это будет, мы узнаем чуть позже.

Симулятор мы с вами разберём на уроке вместе, но у вас будет возможность пройти этот и другие симуляторы самостоятельно в свободное время в городе профессий Профиграде.

Игра-разминка

Разминка на основе материалов одного из предыдущих занятий (Тема 22 — профориентационное занятие «Россия креативная: узнаю творческие профессии»). Для проведения игры вы можете использовать Презентацию «Игра-разминка».

Слово педагога: Ребята, в этом году у нас с вами было интересное занятие по теме «креативные индустрии». Давайте вспомним, о чём шла речь. Что входит в понятие «креативные индустрии»? И почему они называются «креативными»?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Отлично! Рад(-а), что занятие вам запомнилось. А сейчас предлагаю провести небольшую разминку в формате «Верю — не верю». Мы освежим в памяти некоторые факты по теме «креативных индустрий» и перейдём к теме нашего сегодняшнего занятия. На экране будут появляться утверждения, ваша задача — дать ответ, правильные они или нет. Если считаете, что утверждение верное — поднимайте большие пальцы вверх, если думаете, что оно ошибочное — опускайте вниз.

1) В 2023 году Российская креативная неделя прошла в 41 регионе России. Мероприятия посетили более 150 тысяч человек, а онлайн-трансляции собрали 6 миллионов просмотров.

ВЕРНО. Это крупнейшее событие федерального уровня, которое объединяет лидеров креативных индустрий России.

2) В Якутии уже создан первый на Дальнем Востоке кинопавильон полного цикла.

НЕВЕРНО. Комплекс планируют построить в Якутске к 2026 году. Здесь будут располагаться съёмочные павильоны, студийный корпус (студии звукозаписи, монтажа и цветокоррекции), деревня декораций и залы для виртуальных съёмок. Кинокомпании также смогут открыть здесь свои офисы.

3) В первой Московской неделе моды приняли участие более 450 российских дизайнеров и более 1,6 миллиона зрителей.

ВЕРНО. Московская неделя моды прошла в столице с 20 по 26 июня 2022 года. В событии приняли участие российские дизайнеры, блогеры и другие профессионалы индустрии.

4) В 2023 году совокупные годовые сборы российского кино в прокате достигли 28 миллиардов рублей.

ВЕРНО. Это на 15% выше, чем в 2022 году. Кроме того, по сравнению с 2021 годом аудитория российских фильмов выросла более чем в 2 раза и составила 90 миллионов зрителей. Сегодня в России насчитывается 2278 кинотеатров и почти 6 тысяч кинозалов.

5) Музыкальный продюсер — специалист, который отвечает за создание и продвижение музыкальных проектов.

ВЕРНО. Этот специалист ищет таланты, работает с артистами, организывает концерты и записи музыкальных альбомов.

6) В нашей стране нет детских школ искусств.

НЕВЕРНО. Такие школы существуют уже давно, а за 5 лет реализации национального проекта «Культура» созданы комфортные условия для обучения 400 тысяч ребят в детских школах искусств: это новые музыкальные инструменты, современные отреставрированные пространства, сцены, репетиционные залы.

7) Президентский фонд культурных инициатив выделил 1 миллиард рублей на реализацию проектов в 2024 году.

НЕВЕРНО. Выделен бюджет почти в 4 раза больше — 3,9 миллиарда рублей. Гранты получили 883 проекта в сфере культуры, искусства и креативных индустрий из 85 регионов России.

8) Вклад креативных индустрий в экономику России в 2023 году составил 4,87% ВВП.*

***ВВП — валовой внутренний продукт. Экономическое понятие, означающее сумму рыночной стоимости всех товаров и услуг, произведённых на территории страны для конечного потребителя за один календарный год. Это важный показатель состояния экономики страны. Если ВВП растёт, значит, экономика развивается.**

ВЕРНО. Это в 2 раза больше, чем в 2021 году. В соответствии с концепцией развития творческих индустрий в России предполагается рост доли креативной экономики до 6% ВВП к 2030 году. Доля занятых в ней людей должна вырасти до 15%.

Слово педагога: Спасибо! Мы вспомнили несколько направлений и достижений в творческих сферах, но, конечно, охват направлений внутри креативных индустрий очень широкий! Это всё, что так или иначе связано с творчеством и даже искусством — мода, музыка, кино, театр, СМИ и многое другое.

Портрет специалиста

Слово педагога: Сегодня мы с вами разберём и примерим на себя интересную и востребованную креативную профессию. Как вы думаете, о какой профессии пойдёт речь? Давайте попробуем угадать по нескольким подсказкам.

Этот специалист отвечает за разработку и реализацию креативных концепций.

Он должен быть в курсе трендов и грамотно распределять бюджет.

Такой специалист много общается с разными людьми, умеет договариваться и налаживать связи.

Этот человек следит за всеми этапами реализации проекта, ведёт его от начала до конца.

После каждой подсказки обучающиеся говорят о своих догадках.

Слово педагога: Сегодня мы познакомимся с профессией «креативный продюсер».

Обсуждение в классе: Как вы думаете, какие задачи выполняет такой специалист? В чём важность этой профессии? Какими качествами важно обладать такому специалисту?

Слово педагога: Очень хорошо! Сегодня вы сможете попробовать себя в роли креативного продюсера и пройти весь цикл создания проекта. Но для начала давайте познакомимся с этой профессией поближе. Внимание на экран.

Видеоролик «Креативный продюсер»

Видеоролик: знакомство с профессией, рассказ о задачах и особенностях работы креативного продюсера.

Обсуждение ролика

Слово педагога: Ребята, а вы так представляли себе профессию «креативный продюсер»? Что вас больше всего заинтересовало? Хотелось бы попробовать свои силы в этой профессии? Ответы обучающихся.

Симулятор: «Креативный продюсер»»

Формат: Занятие в компьютерном классе

Рекомендация

Распределите класс на мини-группы (не более 5 человек), для каждой группы должен быть ПК и доступ в интернет. Ход выполнения симулятора профессии «Креативный продюсер» представлен во вложении (подсказка для педагога).

Доступ к симулятору

Ссылка на симулятор: kb.bvbinfo.ru/cp.

Введите эту ссылку в браузеры всех компьютеров, задействованных для прохождения симулятора. Рекомендуется заранее включить на ПК симулятор или раздать ссылку обучающимся для перехода на выполнение пробы.

Важно! Не забудьте ознакомиться с памяткой, размещённой в начале занятия, и организовать рабочее пространство, а также подготовить дополнительные материалы в соответствии с рекомендациями.

Стартовая страница

Слово педагога: Продолжим знакомство с профессией? Приступим! Ребята, перед вами стартовая страница нашего симулятора. Давайте прочитаем, что здесь написано.

Педагог, модератор или любой желающий зачитывает текст.

Прокрутить страницу ниже.

Слово педагога: Ребята, в создании этого симулятора участвовал настоящий продюсер — давайте посмотрим, с какими напутственными словами он к нам обратился.

Переход на следующую страницу — по кнопке «К заданию».

Задание

Слово педагога: Ребята, перед тем как приступить к прохождению симулятора, обратите внимание: в правом верхнем углу есть справочник, это ваш помощник — в нём всегда можно получить ответы на вопросы по теме или дополнительную информацию.

При выполнении заданий вы можете советоваться в мини-группах, совместно находить решение, помогать друг другу, если вы не знаете правильный ответ — воспользуйтесь справочником и не бойтесь выбрать неправильный вариант, в этом случае система вам даст подсказку. Ваша задача — выполнить задания и попробовать себя в роли специалиста.

Педагог, модератор или любой желающий зачитывает текст.

Переход на следующую страницу — по кнопке «Начинаем».

Слово педагога: Ребята, не забывайте, что на всех этапах прохождения симулятора вы можете пользоваться справочником! Он находится в верхнем правом углу. Не стесняйтесь обращаться к дополнительной информации, в справочнике много полезного.

Новое сообщение

Педагог, модератор или любой желающий зачитывает текст.

Переход на следующую страницу — по кнопке «Прочитать».

На экране появляется «письмо от заказчика». Внимательно прочитайте письмо — в нём описание проекта.

Переход на следующую страницу — по кнопке «Ответить на письмо».

Задача: написать ответ.

Механика: выбор осуществляется кнопкой мыши. После чего нужно нажать кнопку «Подтвердить».

Информация для педагога: верный вариант — «Уточните тематику видеороликов и целевую аудиторию». На первом этапе надо понять суть задачи, с чем и для кого предстоит работать. И уже потом уточнять дополнительные детали (сроки, бюджет и т. д.).

Задача: прочитать ответ заказчика.

Переход на следующую страницу — по кнопке «Ответить на письмо».

Задача: написать ответ.

Механика: выбор осуществляется кнопкой мыши. После чего нужно нажать кнопку «Подтвердить».

Информация для педагога: верный ответ: «Интересная задача...». Дополнительно вы можете обсудить с обучающимися, почему не подходят остальные варианты: сроки выставки — это условия заказчика, который определил эти даты, исходя из своих интересов и возможностей, а отказываться от сложных задач профессиональным креативным продюсерам несвойственно.

Переход на следующую страницу — по кнопке «Перейти к концепции».

Часть 1. Концепция видеороликов

Слово педагога: Прежде чем создать творческий продукт надо понять, в чём заключается его основная мысль, для какой аудитории он создаётся и в каком формате. На этом этапе важно проявить творческий подход, но не забывать о требованиях заказчика.

Задача: выбрать 2 идеи для видеороликов, над которыми будет вестись работа.

Механика: в правой части предложено 8 идей для видеороликов. Из них нужно выбрать 2, поставив галочку в белых ячейках. Из 8 идей только 3 совсем не подходят под задачу (если выбрать их, вариант вместо синего станет красным).

Информация для педагога:

Не подходят 3 варианта:

Обучающий видеоконтент для детей школьного и дошкольного возраста

Познавательный и исторический видеоконтент для людей старшего поколения

Обучающий видеоконтент об истории первого космонавта Юрия Гагарина

Эти варианты не соответствуют запросу заказчика — слишком узкая целевая аудитория (дети/пожилые люди) и слишком узкая тема (только про первого космонавта).

Остальные варианты подходят и могут быть выбраны в любых комбинациях.

Слово педагога: Отлично, вы выбрали 2 идеи для видеоконтента. Теперь у нас есть общая концепция! Каким будет следующий шаг?

Задача: прочитать концепцию (в левом столбце) и выбрать следующее действие кнопкой.

Информация для педагога: верный выбор — «отправить на утверждение заказчику».

Только убедившись, что ваши идеи соответствуют пожеланиям заказчика, можно переходить к следующему этапу.

На экране появляется ваше письмо заказчику.

Переход к следующей странице — по кнопке «Отправить письмо».

На экране появляется письмо от заказчика. Концепция утверждена!

Переход к следующей странице — по кнопке «Приступить к планированию».

Часть 2. Планирование деятельности

Задача: распределить задачи логически по 4 месяцам.

Механика: соотнести каждую из задач с одним из 4 месяцев, передвинув её в нужный столбец. Сначала выделить курсором нужный месяц — он станет голубым. Затем нажать на задачу. Если задача подходит месяцу — она закрепится в столбце. Если задача не соответствует месяцу — столбец загорится красным.

Когда все задачи разнесены по месяцам, нажать на кнопку «Распределить задачи».

Информация для педагога: можно напомнить обучающимся воспользоваться справочником, а также обратить их внимание на то, что равномерное распределение задач подразумевает нагрузку, а не количество дел в месяц. Например, проведение съёмок — очень большой и трудоёмкий процесс, на который стоит выделить отдельный месяц.

Правильные ответы по месяцам:

1 месяц

Распределить бюджет на все виды работ

Создать общий визуальный стиль для видеоконтента

Нарисовать логотип для видеороликов

2 месяц

Согласовать актёров для съёмок

Найти съёмочную площадку или павильон для проведения съёмок

Написать сценарии для видеороликов

3 месяц

Провести съёмки и снять материалы для видеороликов

4 месяц

Смонтировать видеоролики

При необходимости внести правки в видеоролики

Передать контент заказчику

Часть 3. Команда

Слово педагога: Пришло время распределять задачи в команде. Каждому члену команды нужно выдать задачи в соответствии с его профессией. Себе, как креативному продюсеру, дизайнеру и редактору.

Механика: перенести задачи из списка в нужный столбец. Для этого нажать на столбец — он станет голубым, затем нажать на подходящую задачу. Если задача не подходит этому члену команды, столбец загорится красным, а наверху появится всплывающее информационное окно: «Ой! Эту задачу лучше поручить другому человеку».

Информация для педагога:

Я (креативный продюсер): распределить бюджет на все виды работ; организовать съёмки: договориться со всеми.

Никита (дизайнер): создать общий визуальный стиль для видеоконтента; нарисовать логотип для видеороликов.

Мария (редактор): написать сценарии для видеороликов.

Когда все задачи разнесены по столбцам, нажать на кнопку «Распределить задачи».

Слово педагога: На этом этапе мы продолжаем собирать нашу творческую команду. Давайте прочитаем задачу и подумаем, кто из этих контактов в записной книжке сейчас нужен?

Механика: исходя из задачи в окошке слева («Кто нам нужен для организации съёмок...») выбрать из списка предложенных контактов тот, который нужен. При выборе контакта в поле чата появится диалог с ним. Если выбрать контакт, который сейчас не актуален, вверху появится всплывающее информационное окно с пояснением, почему этот человек сейчас не нужен для работы.

Информация для педагога: нужный контакт — Сергей режиссёр.

После того как диалог с режиссёром закончится, внизу появится информационное окно с предложением выбрать следующий контакт для монтажа видеороликов.

Переход к следующей странице — по кнопке «Выбрать».

Механика: выбрать следующий контакт из списка. Те, которые не подходят, загорятся красным. Когда выбран нужный контакт, в поле чата появится диалоговое окно с сообщениями и два варианта ответа продюсера. Нужно выбрать один правильный вариант.

Информация для педагога: верный контакт — Александр монтаж видео. Корректное сообщение от продюсера — первый вариант (снимаем с Сергеем 4 ролика, предлагаем тебе

смонтировать итоговые видео). Второй вариант не подходит потому, что передавать итоговую работу заказчику — задача не монтажёра, а как раз креативного продюсера.

Слово педагога: Ребята, смотрите, монтажёр не сможет сотрудничать с нами в указанные сроки. Для продюсера это нормальная ситуация, в которой нужно решить, что делать дальше. Какой вариант ответа вы выберете?

Ответы обучающихся.

Информация для педагога: верный вариант — спросить у Александра про знакомых монтажёров. Креативный продюсер постоянно расширяет список специалистов, которые могут быть полезны для выполнения различных задач.

После выбора ответа в поле чата появляется окончание переписки.

Переход к следующей странице — по кнопке «Написать Максиму».

Задача: выбрать в списке контактов «Максим монтаж видео».

После того, как выбран контакт «Максим монтаж видео», в поле чата появится переписка с ним. Монтажёр найден, а значит, можно двигаться дальше.

Переход к следующей странице — по кнопке «К работе».

Часть 4. Работаем

Слово педагога: Значительная часть работы креативного продюсера состоит из постоянного общения со своей командой и оперативного принятия решений. В это время важно помнить о концепции и требованиях заказчика, но при этом оставаться творцом.

Задача: выбрать визуальный стиль проекта из 3 вариантов, предложенных дизайнером.

Механика: в поле чата появляется переписка с дизайнером и три варианта визуального стиля.

Нужно выбрать один из них.

Информация для педагога: обучающиеся могут выбрать любой вариант из предложенных. Многие решения креативный продюсер принимает самостоятельно под свою ответственность.

Визуальный стиль выбран. Можно переходить к следующему шагу.

Переход к следующей странице — по кнопке «В следующий чат».

Задача: выбрать один из двух вариантов тем для видео, предложенных редактором.

Механика: обучающиеся выбирают один из двух вариантов, кликнув на соответствующий вариант в поле чата.

Информация для педагога: можно выбрать любой вариант.

Темы согласованы.

Переход к следующей странице — по кнопке «В следующий чат».

Задача: выбрать вариант площадки для проведения съёмок.

Механика: в поле чата выбрать нужный вариант ответа.

Информация для педагога: в данном задании только один правильный вариант — снимать в павильонах. Поездка на Байконур выйдет слишком дорогой, а продюсер не должен забывать о бюджете проекта.

Вариант согласован, можно двигаться дальше.

Переход к следующей странице — по кнопке «В следующий чат».

Задача: выбрать пару актёров из двух, предложенных режиссёром.

Механика: в поле чата выбрать нужный вариант ответа. После утверждения внизу появится кнопка «В следующий чат» — нажать на неё для перехода к следующему чату.

Информация для педагога: можно выбрать любой вариант.

Задача: выбрать один из вариантов площадок для проведения съёмок, предложенных Андреем.

Механика: в поле чата выбрать нужный вариант ответа. После утверждения площадки внизу появится кнопка «В следующий чат».

Информация для педагога: в этом случае верный вариант только один — первый, павильон «А-25». Остальные визуально не соответствуют теме проекта (космос).

Задача: выбрать один из двух вариантов логотипов, предложенных дизайнером.

Механика: выбрать нужный ответ в поле чата, после ответа внизу появится кнопка «В следующий чат».

Информация для педагога: выбрать можно любой вариант.

Задача: ответить на вопрос режиссёра, на какой площадке для съёмок мы остановились.

Механика: в поле чата выбрать нужный вариант ответа, после ответа внизу появится кнопка «В следующий чат».

Информация для педагога: корректный ответ — павильон «А25», продюсеру важно помнить множество организационных моментов и те решения, которые он уже принял.

Переход к следующей странице — по кнопке «В следующий чат».

Задача: просмотреть сообщения, которые будут появляться.

Переход к каждой следующей странице — по кнопке «В следующий чат».

Слово педагога: Наконец режиссёр прислал утверждённое время начала съёмок. Двигаемся дальше!

Переход к следующей странице — по кнопке «К съёмкам».

Задача: ответить на вопросы режиссёра, которые возникают прямо на съёмочной площадке.

Выбрать один верный вариант ответа.

Механика: во всплывающем тексте выбрать один верный ответ. Если выбрать неверно, вверху появится всплывающее поясняющее окно.

Информация для педагога:

Ответ – нет.

Красный цвет не соответствует принятому визуальному стилю.

Фиолетовый, он принят в общем визуальном стиле.

Корректный ответ — «Собака». Она милая, но не имеет отношения к концепции.

Ответив на все вопросы, двигаемся дальше кнопкой «Начать».

На экране появляется анимация.

Переход к следующей странице — по кнопке «Вперёд».

Слово педагога: после этапа съёмок начинается этап передачи материалов на монтаж.

Давайте посмотрим, что нас ждёт здесь.

Задача: выбрать корректный вариант ответа режиссёру.

Механика: выделить нужный ответ в поле чата. Перейти к следующей странице кнопкой «В следующий чат».

Информация для педагога: корректный ответ — передаю материалы монтажёру видео. На этом этапе передавать материал заказчику бесполезно — его нужно смонтировать, обработать, просмотреть и внести правки.

Задача: ответить монтажёру, какие 4 ролика должны получиться в итоге.

Механика: выбрать корректный ответ в поле чата. После того, как вся переписка появится на экране, перейти дальше кнопкой «В следующий чат».

Информация для педагога: корректный ответ зависит от выбранных тем из списка, который был утверждён в начале проекта с редактором.

Задача: прочитать сообщение от заказчика.

Переход на следующую страницу — по кнопке «В следующий чат».

Задача: Вы (как креативный продюсер) заметили ошибки в роликах, нужно принять решение, как действовать. Нужно выбрать корректное действие.

Механика: выбрать корректный вариант в поле чата. Прочитать ответ монтажёра и принять результаты.

Информация для педагога: корректный вариант — сразу же отправить ролики монтажёру на доработку, указав необходимые правки. Продюсеру крайне важно быть внимательным и ответственным.

Переход к следующей странице — по кнопке «Вперёд».

Слово педагога: На заключительном этапе работы именно продюсер согласовывает работу с заказчиком. Пришло время отправить ему получившиеся видеоролики.

Задача: отправить письмо с файлами заказчику.

Переход к следующей странице — по кнопке «Отправить письмо».

Педагог/модератор зачитывает текст.

Переход к следующей странице — по кнопке «Завершить».

Слово педагога: Ребята, поздравляю! Мы отлично потрудились, и нашу работу приняли.

Более того, очень высоко оценили. Это самая приятная часть работы продюсера — успех!

Переход к следующей странице — по кнопке «Завершить работу».

Заключительный экран

Педагог/модератор зачитывает текст.

Заключение

Рефлексия

Слово педагога: Ребята, поделитесь впечатлениями! Давайте обсудим, что вы думаете о сегодняшнем погружении в профессию креативного продюсера.

Вопросы для обсуждения:

Что было самое интересное для вас?

Что узнали новое для себя?

Какой этап показался вам самым увлекательным?

Что в работе креативного продюсера вам показалось самым сложным?

У кого появилось желание попробовать себя в такой профессии?

Какими качествами должен обладать креативный продюсер?

Педагог комментирует ответы и мнения обучающихся, делится своими впечатлениями.

Слово педагога: Ребята, я очень рад(-а), что сегодня мы с вами познакомились с такой интересной современной профессией. Креативное продюсирование открывает большие возможности для реализации творческих идей! Однако в этой сфере нужно быть не только творческим, но и очень организованным, внимательным и настойчивым человеком. Возможно, кто-то из вас в будущем освоит эту увлекательную профессию, и творческие индустрии пополнятся новыми профессионалами, которые будут радовать нас интересными проектами.

Карточка профессии «Креативный продюсер»

Дополнительные материалы приложены к сценарию занятия. Заранее распечатать карточку профессии (можно одну на класс, на команду или отдельно для каждого обучающегося).

Слово педагога: А теперь я хочу вручить вам новую карточку профессии «Креативный продюсер», которая пополнит нашу коллекцию. Вы можете записать на ней свои впечатления о симуляторе. Возможно, кто-то из вас узнал о профессии что-то новое или всерьёз задумался о работе в подобном направлении. Запишите в ней то, что вам кажется важным.

Профиград

Слово педагога: Ребята, если кто-то из вас захочет самостоятельно пройти этот симулятор или попробовать свои силы в других профессиях, вы можете это сделать в виртуальном городе профессий Профиграде. Будьте любопытными, сравнивайте и придумывайте — ведь творческий подход пригодится в самых разных профессиях. Удачи!