Пробую профессию в креативной сфере (симулятор профессии на платформе проекта «Билет в будущее»)

Введение

Подготовка к уроку Темы 33

Уважаемые педагоги! Перед проведением профориентационного занятия «Пробую профессию в креативной сфере» ознакомьтесь с ***памяткой во вложении****.*
Прохождение симулятора профессии в компьютерном классе предполагает самостоятельное выполнение заданий обучающимися на ПК (индивидуально или в малых группах), в обычном классе — демонстрацию заданий педагогом на экране.

Приветствие

Слово педагога: Здравствуйте, ребята! Сегодня на занятии мы с вами возвращаемся к формату виртуальных симуляторов профессий. Напомню, что такие занятия позволяют ребятам в любом уголке нашей страны попробовать свои силы в самых разных отраслях и профессиях и найти то, что им действительно будет по душе.
Сценарии и задания каждого симулятора созданы при участии высококлассных профессионалов. Именно поэтому во время прохождения симуляторов вы получаете возможность примерить на себя реальные задачи и ситуации, с которыми сталкиваются специалисты во время работы.
Сегодня мы познакомимся с новым специалистом и попробуем справиться с его повседневными задачами. Кто это будет, мы узнаем чуть позже.
Симулятор мы с вами разберём на уроке вместе, но у вас будет возможность пройти этот и другие симуляторы самостоятельно в свободное время в городе профессий Профиграде.

Игра-разминка

Разминка на основе материалов одного из предыдущих занятий (Тема 22 — профориентационное занятие «Россия креативная: узнаю творческие профессии»). Для проведения игры вы можете использовать Презентацию «Игра-разминка».

Слово педагога: Ребята, в этом году у нас с вами было интересное занятие по теме «креативные индустрии». Давайте вспомним, о чём шла речь. Что входит в понятие «креативные индустрии»? И почему они называются «креативными»?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Отлично! Рад(-а), что занятие вам запомнилось. А сейчас предлагаю провести небольшую разминку в формате «Верю — не верю». Мы освежим в памяти некоторые факты по теме «креативных индустрий» и перейдём к теме нашего сегодняшнего занятия. На экране будут появляться утверждения, ваша задача — дать ответ, правильные они или нет. Если считаете, что утверждение верное — поднимайте большие пальцы вверх, если думаете, что оно ошибочное — опускайте вниз.

1) В 2023 году Российская креативная неделя прошла в 41 регионе России. Мероприятия посетили более 150 тысяч человек, а онлайн-трансляции собрали 6 миллионов просмотров.

ВЕРНО. *Это крупнейшее событие федерального уровня, которое объединяет лидеров креативных индустрий России.*

2) В Якутии уже создан первый на Дальнем Востоке кинопавильон полного цикла.

НЕВЕРНО. *Комплекс планируют построить в Якутске к 2026 году. Здесь будут располагаться съёмочные павильоны, студийный корпус (студии звукозаписи, монтажа и цветокоррекции), деревня декораций и залы для виртуальных съёмок. Кинокомпании также смогут открыть здесь свои офисы.*

3) В первой Московской неделе моды приняли участие более 450 российских дизайнеров и более 1,6 миллиона зрителей.

ВЕРНО. *Московская неделя моды прошла в столице с 20 по 26 июня 2022 года. В событии приняли участие российские дизайнеры, блогеры и другие профессионалы индустрии.*

4) В 2023 году совокупные годовые сборы российского кино в прокате достигли 28 миллиардов рублей.

ВЕРНО. *Это на 15% выше, чем в 2022 году. Кроме того, по сравнению с 2021 годом аудитория российских фильмов выросла более чем в 2 раза и составила 90 миллионов зрителей. Сегодня в России насчитывается 2278 кинотеатров и почти 6 тысяч кинозалов.*

5) Музыкальный продюсер — специалист, который отвечает за создание и продвижение музыкальных проектов.

ВЕРНО. *Этот специалист ищет таланты, работает с артистами, организовывает концерты и записи музыкальных альбомов.*

6) В нашей стране нет детских школ искусств.

НЕВЕРНО. *Такие школы существуют уже давно, а за 5 лет реализации национального проекта «Культура» созданы комфортные условия для обучения 400 тысяч ребят в детских школах искусств: это новые музыкальные инструменты, современные отреставрированные пространства, сцены, репетиционные залы.*

7) Президентский фонд культурных инициатив выделил 1 миллиард рублей на реализацию проектов в 2024 году.

НЕВЕРНО. *Выделен бюджет почти в 4 раза больше — 3,9 миллиарда рублей. Гранты получили 883 проекта в сфере культуры, искусства и креативных индустрий из 85 регионов России.*

8) Вклад креативных индустрий в экономику России в 2023 году составил 4,87% ВВП.*

******ВВП — валовой внутренний продукт. Экономическое понятие, означающее сумму рыночной стоимости всех товаров и услуг, произведённых на территории страны для конечного потребителя за один календарный год. Это важный показатель состояния экономики страны. Если ВВП растёт, значит, экономика развивается.***

ВЕРНО. *Это в 2 раза больше, чем в 2021 году. В соответствии с концепцией развития творческих индустрий в России предполагается рост доли креативной экономики до 6% ВВП к 2030 году. Доля занятых в ней людей должна вырасти до 15%.*

Слово педагога: Спасибо! Мы вспомнили несколько направлений и достижений в творческих сферах, но, конечно, охват направлений внутри креативных индустрий очень широкий! Это всё, что так или иначе связано с творчеством и даже искусством — мода, музыка, кино, театр, СМИ и многое другое.

Портрет специалиста

Слово педагога: Сегодня мы с вами разберём и примерим на себя интересную и востребованную креативную профессию. Как вы думаете, о какой профессии пойдёт речь? Давайте попробуем угадать по нескольким подсказкам.

Этот специалист отвечает за разработку и реализацию креативных концепций.

Он должен быть в курсе трендов и грамотно распределять бюджет.

Такой специалист много общается с разными людьми, умеет договариваться и налаживать связи.

Этот человек следит за всеми этапами реализации проекта, ведёт его от начала до конца.

После каждой подсказки обучающиеся говорят о своих догадках.

Слово педагога: Сегодня мы познакомимся с профессией «креативный продюсер».

Обсуждение в классе: Как вы думаете, какие задачи выполняет такой специалист? В чём важность этой профессии? Какими качествами важно обладать такому специалисту?
Слово педагога: Очень хорошо! Сегодня вы сможете попробовать себя в роли креативного продюсера и пройти весь цикл создания проекта. Но для начала давайте познакомимся с этой профессией поближе. Внимание на экран.

Видеоролик «Креативный продюсер»

Видеоролик: знакомство с профессией, рассказ о задачах и особенностях работы креативного продюсера.

Обсуждение ролика

Слово педагога: Ребята, а вы так представляли себе профессию «креативный продюсер»? Что вас больше всего заинтересовало? Хотелось бы попробовать свои силы в этой профессии?
Ответы обучающихся.

Симулятор: «Креативный продюсер»»

Формат: Занятие в обычном классе

Рекомендация

Распределите класс на 3-4 мини-группы, для каждой группы должен быть подготовлен раздаточный материал (см. приложение к уроку: Раздаточный материал). В сценарии дополнительно будут отмечены задания в раздаточном материале. Попросите обучающихся подготовить ручки или карандаши.
Педагог выступает модератором занятия (необходим ПК с доступом в Интернет или заранее установленная программа с симулятором на ПК, см. файл в приложении к уроку или в следующем блоке).
Обучающиеся выполняют задания в мини-группах и участвуют в обсуждении заданий.
В симуляторе и в раздаточных материалах вы найдёте справочник. Им можно пользоваться как в распечатанном виде, раздавая его группам, так и показывать справочник со своего компьютера прямо на экране в симуляторе.

С целью дополнительного погружения обучающихся в тему вы можете заранее выбрать из класса (или из старших классов, профильных педагогических классов) 1-2 обучающихся, которые смогут выступить в роли модераторов и провести занятие. В этом случае рекомендуется подготовить обучающихся заранее к данному профориентационному занятию (пройти совместно симулятор и проиграть сценарный план).

Доступ к симулятору

Ссылка на прохождение симулятора в формате онлайн: kb.bvbinfo.ru/cp.
Скачать симулятор для прохождения без доступа к Интернету (архив в формате EXE) можно во вложении.
Введите ссылку в браузер компьютера, задействованного для прохождения симулятора или заранее скачайте симулятор в формате .exe. Рекомендуется заранее включить и проверить симулятор на ПК.
Важно! Не забудьте ознакомиться с памяткой, размещённой в начале занятия, и организовать рабочее пространство, а также подготовить дополнительные материалы в соответствии с рекомендациями.

Стартовая страница

Слово педагога: Итак, начнём прохождение симулятора. Перед вами стартовая страница. Давайте прочитаем, что здесь написано.
Педагог, модератор-ученик или любой желающий зачитывает текст.
Если вы используете файл в формате .exe, заранее скачайте слайды стартовой страницы, описания задания и заключительного экрана. Файл .exe содержит в себе только этап практики.
Раздаточный материал, страница 1.
Вопросы для обсуждения:
Как вы думаете, какие ещё задачи стоят перед креативным продюсером?
Какие качества важны для этой профессии?
Ответы обучающихся.
Слово педагога: Ребята, давайте заполним несколько свободных ячеек в ваших раздаточных материалах. Запишите туда свои ответы.

Задание

Слово педагога: Прежде чем перейти непосредственно к заданиям, давайте прочитаем напутствие от специалиста и узнаем, что именно нам предстоит делать.
Педагог, модератор-ученик или любой желающий зачитывает текст напутствия на экране. Задание представлено также в раздаточных материалах.
Раздаточный материал, страница 2.
Слово педагога: Итак, сегодня мы с вами попробуем себя в роли креативных продюсеров! У нас интересная задача — организовать все творческие процессы по созданию видеоконтента. Помните, что на всех этапах работы мы можем пользоваться справочником — там много полезного *(вы можете заранее распечатать справочник или открывать его на экране по просьбе обучающихся).* А ещё можно советоваться между собой, помогать друг другу и вместе принимать решение. Кстати, умение работать в команде — важная компетенция креативного продюсера. Начинаем!

Новое сообщение

Педагог, модератор-ученик или любой желающий зачитывает текст.
Переход на следующую страницу — по кнопке «Прочитать».
На экране появляется «письмо от заказчика». Педагог/модератор-ученик зачитывает письмо — в нём описание проекта.
Переход на следующую страницу — по кнопке «Ответить на письмо».
Педагог, модератор-ученик или любой желающий зачитывает текст.
Слово педагога: ребята, давайте выберем, как ответить нашему заказчику. Нужно выбрать 1 верный вариант. Как вы думаете, какой?
Ответы обучающихся.
Слово педагога: отлично! Не забудьте отметить у себя в раздаточных материалах.
Раздаточный материал, страница 3.
Слово педагога: Верный вариант — «Уточните тематику видеороликов и целевую аудиторию». На первом этапе надо понять суть задачи, с чем и для кого предстоит работать. И уже потом уточнять дополнительные детали (сроки, бюджет и т.д.).
Педагог/модератор нажимает кнопку «Подтвердить» в симуляторе. Обучающиеся отмечают ответ в раздаточном материале.
Слово педагога: Ребята, как ответим заказчику?
Ответы обучающихся.
Слово педагога: Верный ответ — третий: «Интересная задача...». Помечайте в раздаточных материалах.

Дополнительно вы можете обсудить с обучающимися, почему не подходят остальные варианты: сроки выставки — это условия заказчика, который определил эти даты, исходя из своих интересов и возможностей, а отказываться от сложных задач профессиональным креативным продюсерам несвойственно.

Слово педагога: Переходим к созданию концепции.

Часть 1. Концепция видеороликов

Слово педагога: Прежде чем создать творческий продукт надо понять, в чём заключается его основная мысль, для какой аудитории он создаётся и в каком формате. На этом этапе важно проявить творческий подход, но не забывать о требованиях заказчика. Нам нужно выбрать две идеи для видеоконтента, над которыми будет вестись работа. Нам подойдут не все! Помните, какое задание дал заказчик, а если забыли, вернитесь к раздаточным материалам и освежите в памяти. Когда выберете две идеи, мы с вами их обсудим.

Обучающиеся выполняют задание.

Раздаточный материал, страница 4.

Информация для педагога:

Не подходят 3 варианта:

Обучающий видеоконтент для детей школьного и дошкольного возраста

Познавательный и исторический видеоконтент для людей старшего поколения

Обучающий видеоконтент об истории первого космонавта Юрия Гагарина

Эти варианты не соответствуют запросу заказчика — слишком узкая целевая аудитория (дети/пожилые люди) и слишком узкая тема (только про первого космонавта).

Остальные варианты подходят и могут быть выбраны ребятами в любых комбинациях.

После ответов обучающихся педагог поочерёдно выбирает два самых популярных ответа в симуляторе, при этом, если идея подходит, поле становится белым, и в нём появляется зелёная галочка. Если нет, поле становится красным.

Не нажимайте кнопку «Подтвердить» в симуляторе, пока обучающиеся не выполнят следующее задание — «Текст концепции».

Слово педагога: Отлично, вы выбрали 2 идеи для видеоконтента. Теперь попробуйте на основании этих идей сформулировать общую концепцию вашего продукта. Ответьте на вопросы:

О чём расскажет видеоконтент? Какие в нём будут основные мысли, темы, герои?

Кто его будет смотреть? Какая основная целевая аудитория?

Исходя из предыдущих ответов, подумайте, в каком формате могут быть ваши видеоролики, чтобы они понравились аудитории и отобразили всё задуманное? Будет ли в них графика или анимация? Фрагменты интервью? Дикторский тест? Какая продолжительность будет у ваших видео?

Работайте в группах. Запишите свои ответы в свободном окошке в раздаточных материалах.

Обучающиеся выполняют задание.

Слово педагога: Ребята, кто хочет, поделитесь с нами своими концепциями?

Ответы обучающихся по группам.

Слово педагога: Здорово! Очень творчески! А теперь предлагаю вернуться к симулятору. Я отметил(а) в нём два варианта видео, которые выбрало большинство групп *(если такие имеются, если нет, можно выбрать любые 2 подходящих).* Теперь симулятор сгенерирует концепцию. Давайте посмотрим, что он напишет.

Нажмите кнопку «Подтвердить» в симуляторе.

Задача педагога/модератора — прочитать сгенерированную концепцию (в левом столбце) и выбрать следующее действие кнопкой. В раздаточных материалах данное задание отсутствует. Выполните его на компьютере и обсудите с обучающимися.

Слово педагога: Теперь у нас есть общая концепция! Каким будет следующий шаг?

Ответы обучающихся.

Информация для педагога: *верный ответ — «Отправить на утверждение заказчику».*

Слово педагога: Для начала согласуем концепцию с заказчиком. Только убедившись, что ваши идеи соответствуют его пожеланиям, можно переходить к следующему этапу.

В раздаточных материалах данное задание отсутствует. Выполните его на компьютере и обсудите с обучающимися.

Задача: На экране появляется ваше письмо заказчику. Педагог, модератор-ученик или любой желающий зачитывает текст.

Переход на следующую страницу — по кнопке «Отправить письмо».

На экране появляется письмо от заказчика. Концепция утверждена!

Переход на следующую страницу — по кнопке «Приступить к планированию».

Часть 2. Планирование деятельности

Слово педагога: Итак, ребята, нам нужно распределить все эти задачи по 4 месяцам. Вы можете сделать это у себя в раздаточных материалах, а потом мы всё обсудим. Помните про справочник! И я сразу вам дам подсказки. Каждому месяцу — не больше 3 задач. И помните, что равномерное распределение задач подразумевает нагрузку, а не количество дел в месяц.

Например, проведение съёмок — это очень большой и трудоёмкий процесс.

Обучающиеся выполняют задание.

Раздаточный материал, страница 5.

После педагог заполняет столбцы в симуляторе. Сначала нужно выделить курсором нужный месяц — он станет голубым. Затем нажать на задачу. Если задача подходит месяцу, она закрепится в столбике. Если задача не соответствует месяцу, столбец загорится красным.

Правильные ответы по месяцам:

1 месяц

Распределить бюджет на все виды работ

Создать общий визуальный стиль для видеоконтента

Нарисовать логотип для видеороликов

2 месяц

Согласовать актёров для съёмок

Найти съёмочную площадку или павильон для проведения съёмок

Написать сценарий для видеороликов

3 месяц

Провести съёмки и снять материалы для видеороликов

4 месяц

Смонтировать видеоролики

При необходимости внести правки в видеоролики

Передать контент заказчику

Когда все задачи разнесены по столбикам, нажать на кнопку «Распределить задачи» в симуляторе.

Часть 3. Команда

Слово педагога: Пришло время распределять задачи в команде. Каждому члену команды нужно выдать задачи в соответствии с его профессией: себе, как креативному продюсеру, дизайнеру и редактору.

Педагог, модератор-ученик или любой желающий зачитывает текст.

Раздаточный материал, страница 6.

Обучающиеся выполняют задание у себя в раздаточных материалах и озвучивают свои ответы. Затем педагог заполняет столбцы в симуляторе.

Механика: перенести задачи из списка в нужный столбец. Для этого нажать на столбец — он станет голубым, затем нажать на подходящую задачу. Если задача не подходит этому члену команды, столбец загорится красным, а наверху появится всплывающее информационное

окно: «Ой! Эту задачу лучше поручить другому человеку».

Информация для педагога:

Я (креативный продюсер): *распределить бюджет на все виды работ; организовать съёмки: договориться со всеми*

Никита (дизайнер): *создать общий визуальный стиль для видеоконтента; нарисовать логотип для видеороликов*

Мария (редактор): *написать сценарии для видеороликов*

Когда все задачи распределены, перейти к следующей странице кнопкой «Распределить задачи».

Слово педагога: В работе креативного продюсера часто возникают задачи, для выполнения которых нужно приглашать новых специалистов из разных направлений. Сейчас мы продолжим собирать нашу творческую команду. Давайте подумаем, кто из этих контактов в нашей записной книжке нам сейчас нужен? Отметьте этих специалистов галочками.

Раздаточный материал, страница 7.

После того как обучающиеся выбрали специалистов в раздаточных материалах, задание выполняется на компьютере. Педагог или модератор-ученик выбирает из списка предложенных контактов один нужный. При этом в поле чата появится диалог с этим контактом. Если выбрать контакт, который сейчас не актуален, вверху появится всплывающее информационное окно с пояснением, почему нет.

Информация для педагога: *нужный контакт — Сергей режиссёр.*

Слово педагога: Ребята, мы уже пообщались с режиссёром. Какой следующий контакт из списка нам нужен?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Отлично, теперь нам нужно выбрать вариант ответа монтажёру. Какой кажется вам верным?

Ответы обучающихся.

Информация для педагога: *сначала нужно выбрать следующий контакт из списка. Те, которые не подходят, загорятся красным. Когда выбран нужный контакт, в поле чата появится диалоговое окно с сообщением продюсера и двумя вариантами. Нужно выбрать один правильный вариант.*

Верный контакт — Александр монтаж видео. Корректное сообщение от продюсера — первый вариант («Снимаем с Сергеем 4 ролика, предлагаем тебе смонтировать итоговые видео»). Второй вариант не подходит потому, что передавать итоговую работу заказчику — задача не монтажёра, а как раз креативного продюсера.

Слово педагога: Ребята, смотрите, монтажёр не сможет сотрудничать с нами в указанные сроки. Для продюсера это нормальная ситуация, в которой нужно решить, что делать дальше.

Какой вариант ответа вы выберете?

Ответы обучающихся.

***Информация для педагога**: верный вариант — спросить у Александра про знакомых монтажёров.*

Слово педагога: Ребята, нам нужно выбрать следующий контакт в списке. Кого выбираем?

Ответы обучающихся.

Переход к следующей странице — по кнопке «Написать Максиму».

Слово педагога: В ваших раздаточных материалах остались свободные ячейки. Давайте впишем в одну из них Максима. А в оставшиеся предлагаю вам вписать других специалистов из сферы креативных индустрий, которые могут быть полезны для выполнения ваших задач.

Обучающиеся выполняют задание.

Слово педагога: Поделитесь, каких ещё специалистов вы вписали и расскажите, почему они должны быть в вашей команде?

Ответы обучающихся.

***Информация для педагога:** после того, как выбран контакт «Максим монтаж видео», в поле чата появляется переписка с ним. Работа утверждена, а значит, можно двигаться дальше.*

Переход к следующей странице — по кнопке «К работе» в симуляторе.

Часть 4. Работаем

Прохождение данной части симулятора не подразумевает использование раздаточных материалов. Все задания выполняются на компьютере и демонстрируются на экране. Педагог, модератор-ученик или любой желающий зачитывает текст.

Слово педагога: мы с вами перешли к этапу работы над проектом. Значительная часть работы креативного продюсера состоит из постоянного общения со своей командой и оперативного принятия решений. В это время важно помнить о концепции и требованиях заказчика, принимать ответственные решения, но при этом оставаться творцом. Попробуйте подсчитать, сколько важных решений принял наш креативный продюсер. Вот первое: дизайнер прислал нам три варианта визуального стиля. Нам с вами нужно выбрать один! Какой выбираем?

Механика: в поле чата появляется переписка с дизайнером и три варианта визуального стиля. Педагог/модератор кликом выбирает один из них.

Механика: в поле чата появляется переписка с дизайнером и три варианта визуального стиля. Нужно выбрать один из них.

Информация для педагога: *обучающиеся могут выбрать любой вариант из предложенных.*

Слово педагога: Визуальный стиль выбран! Можно переходить к следующему шагу.

Переход к следующей странице — по кнопке «В следующий чат».

Слово педагога: Ребята, редактор предложил нам два варианта тем для будущих видеороликов. Какой вариант вы выберете? Почему?

Ответы учеников.

Информация для педагога: *можно выбрать любой вариант.*

Слово педагога: Отлично! Темы согласованы. Продолжаем.

Переход к следующей странице — по кнопке «В следующий чат».

Слово педагога: А теперь нам нужно выбрать подходящую площадку для съёмок. Где будем снимать — на Байконуре или в павильонах? Кстати, кто помнит, где расположен и чем известен космодром Байконур?

Ответы обучающихся.

Механика: в поле чата выбрать нужный вариант ответа.

Информация для педагога: *в данном задании только один правильный вариант — снимать в павильонах. Поездка на Байконур выйдет слишком дорогой, а продюсер не должен забывать о бюджете проекта.*

Слово педагога: Вариант согласован, можно двигаться дальше.

Переход к следующей странице — по кнопке «В следующий чат».

Слово педагога: Режиссёр предлагает нам выбрать пару актёров для съёмки в наших роликах. Какую выберем?

Ответы обучающихся.

Механика: в поле чата выбрать нужный вариант ответа. После утверждения внизу появится кнопка «В следующий чат» — нажать на неё для перехода к следующему чату.

Информация для педагога*: можно выбрать любой вариант.*

Слово педагога: а теперь выберем павильон для съёмок. Какой нам подходит и почему?

Ответы обучающихся.

Механика: в поле чата выбрать нужный вариант ответа. После утверждения площадки внизу появится кнопка «В следующий чат».

Информация для педагога: *в этом случае верный вариант только один — первый, павильон «А-25». Остальные визуально не соответствуют теме проекта (космос).*

Слово педагога: Теперь дело за выбором логотипа от дизайнера. Какой нравится больше?

Ответы обучающихся.

Механика: выбрать нужный ответ в поле чата, после ответа внизу появится кнопка «В следующий чат».

Информация для педагога: *выбрать можно любой вариант.*

Слово педагога: Режиссёр просит нас напомнить, в каком павильоне мы решили снимать. Ребята, напомните?

Ответы обучающихся.

Механика: в поле чата выбрать нужный вариант ответа, после ответа внизу появится кнопка «В следующий чат».

Информация для педагога: *корректный ответ — павильон «А25», продюсеру важно помнить множество организационных моментов и те решения, которые он уже принял.*

Переход к следующей странице — по кнопке «В следующий чат».

Слово педагога: А теперь давайте отсмотрим все сообщения, которые будут появляться.

Переход к каждой следующей странице — по кнопке «В следующий чат».

Слово педагога: Наконец режиссёр прислал нам утверждённое время начала съёмок. Двигаемся дальше! Кстати, кто-то смог подсчитать, сколько важных решений было принято продюсером ещё до начала съёмок?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Не менее 8, а в реальной жизни смело можете умножать эту цифру на 10. Ведь отдельно согласовываются даже шрифты и одежда актёров в кадре.

Переход на следующую страницу — по кнопке «К съёмкам».

Слово педагога: Ребята, мы оказались на съёмочной площадке. Нам надо решить организационные вопросы, которые возникают по ходу съёмочного процесса. Я буду зачитывать вопросы, а вы отвечать и помечать выбранный вариант у себя в раздаточных материалах. Начнём!

Механика: во всплывающем тексте выбрать один верный ответ. Если выбрать неверно, вверху появится всплывающее поясняющее окно.

Раздаточный материал, страница 8.

Информация для педагога:

Ответ – нет.

Красный цвет не соответствует принятому визуальному стилю.

Фиолетовый, он принят в общем визуальном стиле.

Корректный ответ — «Собака». Она милая, но не имеет отношения к концепции.

Ответив на все вопросы, двигаемся дальше кнопкой «Начать».

На экране появляется анимация.

Переход к следующей странице — по кнопке «Вперёд».

Слово педагога: после этапа съёмок начинается этап передачи материалов на монтаж. Давайте посмотрим, что нас ждёт здесь.

Слово педагога: Ребята, отснятые материалы у нас. Что теперь мы с ними сделаем? Будем сразу показывать заказчику или нет?

Механика: педагог/модератор выделяете нужный ответ в поле чата.

Слово педагога: Корректное действие — передать материалы монтажёру. На этом этапе передавать материал заказчику бесполезно — его нужно смонтировать, обработать, отсмотреть и внести правки.

Механика: выбрать корректный ответ в поле чата. После того, как вся переписка появится на экране, перейти дальше кнопкой «В следующий чат».

Слово педагога: Давайте напомним монтажёру, какой список роликов у нас должен получиться в итоге. Какой вариант верный? Чтобы ответить на этот вопрос, нужно вспомнить, на каких вариантах видео мы остановились во время подготовки к съёмкам.

Ответы обучающихся.

Информация для педагога: *корректный ответ зависит от выбранных тем из списка, который был утверждён в начале проекта с редактором.*

Слово педагога: Ребята, скоро дедлайн — время сдачи наших видео заказчику. Он начинает интересоваться, всё ли у нас по плану. Давайте успокоим его.

Педагог/модератор зачитывает сообщение от заказчика и ответ продюсера.

Переход на следующую страницу — по кнопке «В следующий чат».

Слово педагога: Тем временем монтажёр прислал нам ролики. Как продюсеры мы должны их «отсмотреть» и либо прислать монтажёру правки, либо утвердить ролики без изменений. Кажется, монтажёр допустил ошибки при обработке видео. Как мы поступим?

Ответы обучающихся.

После того, как обучающиеся озвучили ответы, педагог/модератор выбирает корректный вариант в симуляторе, читает ответ монтажёра и переходит дальше по кнопке «Вперёд».

Информация для педагога: *корректный вариант — сразу же отправить ролики монтажёру на доработку, указав необходимые правки. Продюсеру крайне важно быть внимательным и ответственным.*

Переход к следующей странице — по кнопке «Вперёд».

Слово педагога: Ребята, ура! Мы прошли все этапы проекта. Пришло время отправить результаты работы заказчику.

Переход к следующей странице — по кнопке «Отправить письмо».

Педагог/модератор зачитывает текст.

Переход к следующей странице — по кнопке «Завершить».

Слово педагога: Ребята, поздравляю! Мы отлично потрудились, и нашу работу приняли. Более того, очень высоко оценили. Это самая приятная часть работы продюсера — успех!
Переход к следующей странице — по кнопке «Завершить работу».

Заключительный экран

Раздаточный материал, страница 9.
Педагог/модератор зачитывает текст.

Заключение

Рефлексия

Слово педагога: Ребята, поделитесь впечатлениями! Давайте обсудим, что вы думаете о сегодняшнем погружении в профессию креативного продюсера.
Вопросы для обсуждения:
Что было самое интересное для вас?
Что узнали новое для себя?
Какой этап показался вам самым увлекательным?
Что в работе креативного продюсера вам показалось самым сложным?
У кого появилось желание попробовать себя в такой профессии?
Какими качествами должен обладать креативный продюсер?
Педагог комментирует ответы и мнения обучающихся, делится своими впечатлениями.
Слово педагога: Ребята, я очень рад(-а), что сегодня мы с вами познакомились с такой интересной современной профессией. Креативное продюсирование открывает большие возможности для реализации творческих идей! Однако в этой сфере нужно быть не только творческим, но и очень организованным, внимательным и настойчивым человеком. Возможно, кто-то из вас в будущем освоит эту увлекательную профессию, и творческие индустрии пополнятся новыми профессионалами, которые будут радовать нас интересными проектами.

Карточка профессии «Креативный продюсер»

Дополнительные материалы приложены к сценарию занятия. Заранее распечатать карточку профессии (можно одну на класс, на команду или отдельно для каждого обучающегося).

Слово педагога: А теперь я хочу вручить вам новую карточку профессии «Креативный продюсер», которая пополнит нашу коллекцию. Вы можете записать на ней свои впечатления о симуляторе. Возможно, кто-то из вас узнал о профессии что-то новое или всерьёз задумался о работе в подобном направлении. Запишите в ней то, что вам кажется важным.

Профиград

Слово педагога: Ребята, если кто-то из вас захочет самостоятельно пройти этот симулятор или попробовать свои силы в других профессиях, вы можете это сделать в виртуальном городе профессий Профиграде. Будьте любопытными, сравнивайте и придумывайте — ведь творческий подход пригодится в самых разных профессиях. Удачи!