



ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ  
ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ. 2022–2023 уч. г.  
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП. 9 КЛАСС

**Максимальная оценка за работу – 78 баллов.**

**Задание 1. Выберите верные(-ое) утверждения(-е).**

1. В священных книгах ислама и христианства описаны некоторые общие сюжеты.
2. Таможенное регулирование может применяться в рамках антимонопольной политики.
3. Для передового современного научного знания характерна замкнутость в рамках научного общества конкретной страны.
4. Валюта страны является свободно конвертируемой, если она обменивается на валюту хотя бы одной другой страны.
5. Презумпция невиновности как принцип права характерна для всех отраслей права в Российской Федерации.

**Ответ:**

**Задание 2. Отметьте все верные утверждения, основываясь на изображении.**



Д. Мочальский. «Новосёлы. Из палатки в новый дом» (1957)

1. На картине изображена малая социальная группа.
2. Изображение комнаты справа иллюстрирует расширенную семью.
3. Изображение иллюстрирует социальную мобильность.
4. Изображение иллюстрирует социальный контроль.
5. Изображение иллюстрирует последствия приватизации.

6. Изображение иллюстрирует социальный конфликт.
7. Изображение иллюстрирует серьёзное социальное расслоение.
8. Есть основания отнести семью, изображённую справа, к семьям демократического типа.

**Ответ:**

### **Задание 3. Решите логическую задачу.**

Путник прибыл в Страну Чудес и встретил там аборигена. Известно, что абориген мог быть рыцарем, лжецом или хитрецом. Рыцари всегда говорят правду, лжецы всегда лгут, а хитрецы иногда говорят правду, а иногда лгут. Абориген сказал путнику лишь одну фразу. **Какая (или какие) из фраз позволяют(-ют) однозначно определить, кем является абориген?**

1. «Я рыцарь».
2. «Я лжец».
3. «Я хитрец».
4. «Если бы я был рыцарем, я бы всегда говорил правду».
5. «Если бы я был рыцарем, я бы всегда лгал».
6. «Если бы я был лжецом, я бы всегда говорил правду».
7. «Если бы я был лжецом, я бы всегда лгал».
8. «Хитрецы никогда не врут».
9. «Хитрецы никогда не говорят правду».

**Ответ:**

### **Задание 4. Решите правовую задачу**

К уроку обществознания Виктор должен подготовить доклад о трудовом праве. К сожалению, часть текста Виктор написал совершенно неразборчиво. Помогите ему, заполнив пропуски в тексте.

«Трудовое право в первую очередь связано с регулированием отношений между работниками и \_\_\_\_\_ (1). Основным нормативным правовым актом, регулирующим трудовые правоотношения в Российской Федерации, является Трудовой \_\_\_\_\_ (2) Российской Федерации.

Трудовые отношения возникают на основании заключаемого(-ой) трудового(-ой) \_\_\_\_\_ (3). Стороны трудовых отношений имеют свои права и несут свои обязанности. Так, например, работник имеет право на \_\_\_\_\_ (4), которое обеспечивается, в частности, установлением нормальной продолжительности рабочего времени не более \_\_\_\_\_ (5) часов в неделю, предоставлением еженедельных выходных дней, нерабочих праздничных дней, оплачиваемых ежегодных отпусков, по общему правилу длящихся \_\_\_\_\_ (6) календарных дней».

Вставки 1	Вставка 2	Вставка 3
1. работодателями 2. индивидами 3. работниками 4. покупателями 5. государством	1. кодекс 2. закон 3. указ 4. акт 5. свод	1. акта 2. договора 3. соглашения 4. предписания 5. договорённости
	Вставка 4	Вставка 5-6.
	1. отдых 2. выходной 3. оплату труда 4. равные условия труда 5. сон	1. 28 2. 32 3. 40 4. 52 5. 56

**Задание 5. Решите экономическую задачу.**

Функция спроса на товар X описывается так:

$$Q_X^D = 100 - P_X - 2P_Y + 4I,$$

где  $Q_X^D$  – величина спроса на товар X,  $P_X$  и  $P_Y$  – цены товаров X и Y соответственно, а  $I$  – величина дохода.

**Выберите все верные утверждения.**

- А. Функция спроса на товар X удовлетворяет закону спроса.
- Б. Функция спроса на товар X не удовлетворяет закону спроса.
- В. Товар X может быть товаром Гиффена.
- Г. Товар X может иллюстрировать эффект Веблена.
- Д. Товары X и Y – комплементы.
- Е. Товары X и Y – субституты.
- Ж. Товары X и Y – нейтральные товары.
- З. Товар X является нормальным.
- И. Товар X является инфериорным (товаром низшей категории).

**Ответ:**

### **Задание 6. Ознакомьтесь с материалами и выполните задания**

Ниже приведён отрывок из научной статьи, а также результаты двух опросов: один проводился среди неработающих пожилых людей, второй – среди работодателей.

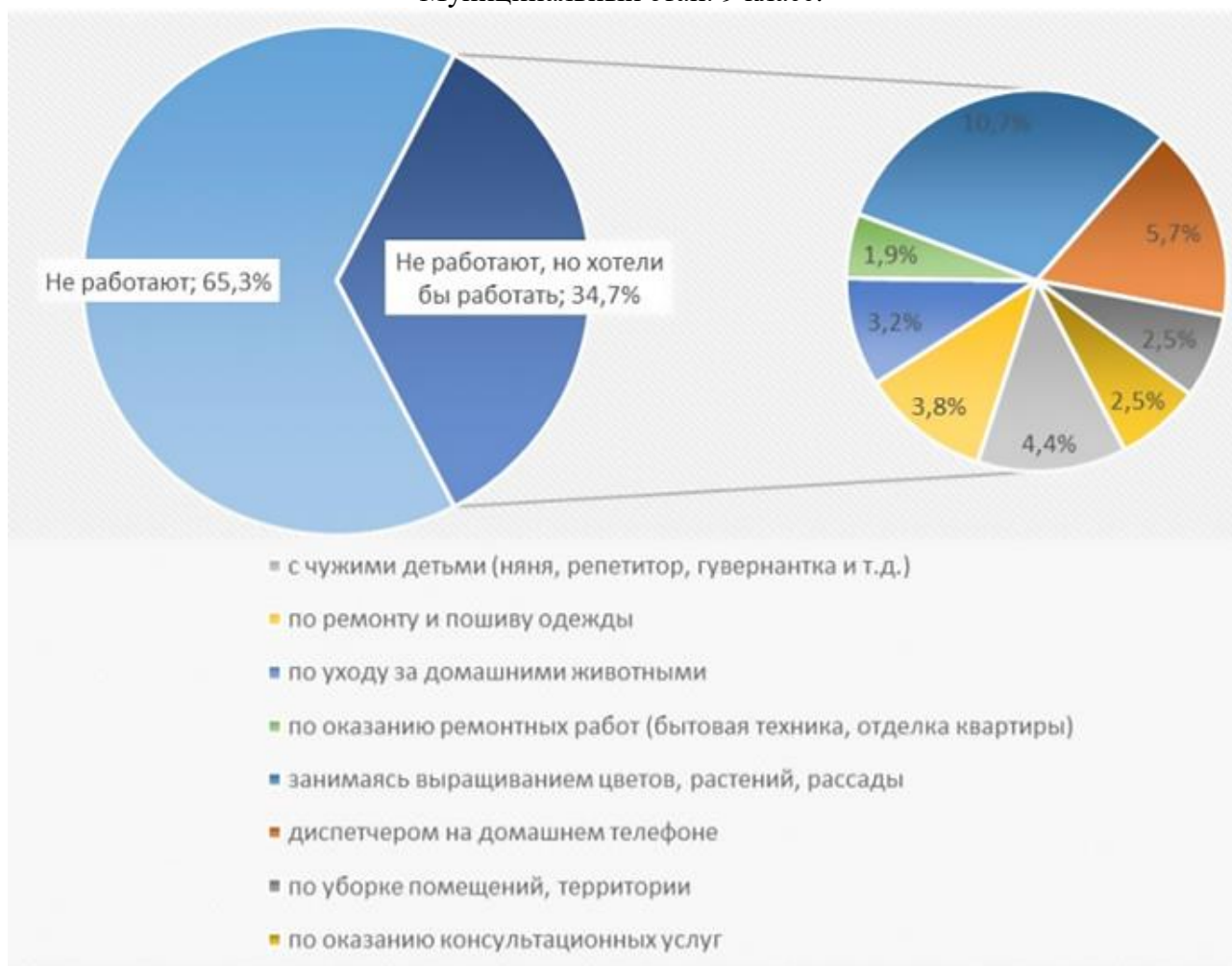
1) «Для пожилых людей социальная активность – необходимое условие долголетия. Многие страны рассматривают активное долголетие как цель социально-экономической политики в сложившихся социально-демографических условиях. Концепция активного долголетия позволяет изменить приоритеты в части социальных реформ, сменить фокус в отношении к старению.

2) Выбор и реализация пожилыми людьми практик социального поведения зависят от процессов и явлений, происходящих в обществе, деятельности социальных институтов и организаций, особенностей взаимодействия индивида с социальной средой, ценностей и ценностных ориентаций индивида, принятых в обществе традиций, норм и правил, индивидуальных особенностей человека и т. п. – следовательно, от факторов, которые условно можно разделить на две группы:

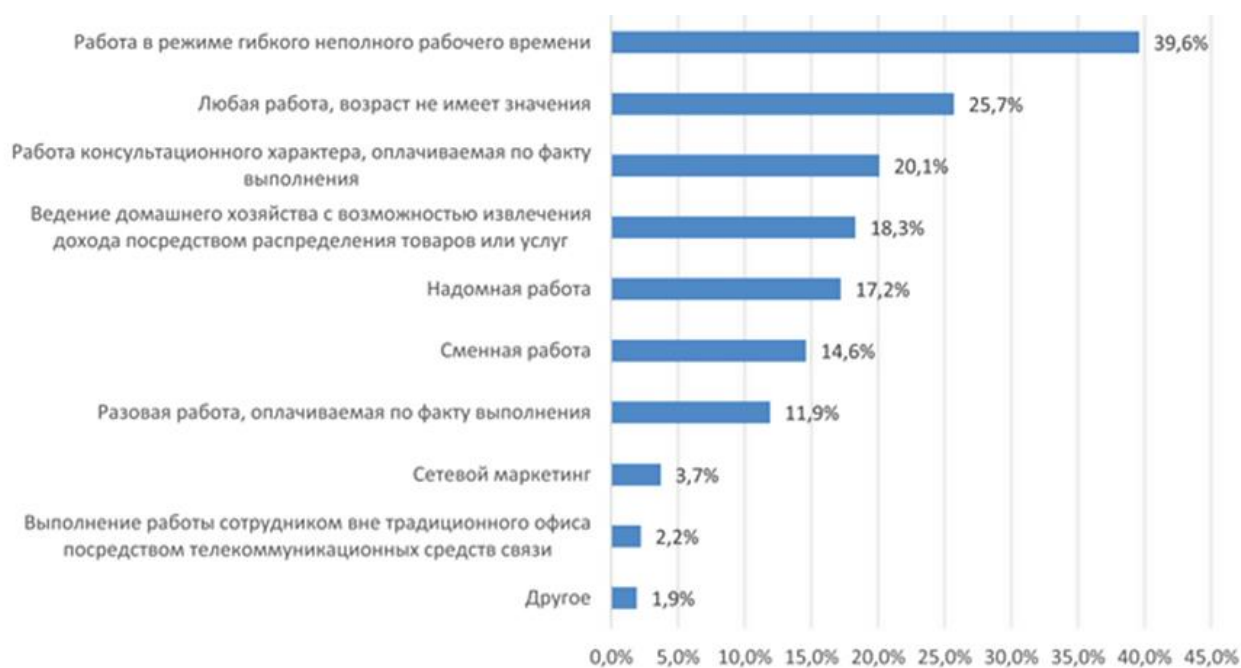
3) – личностные факторы: пол, возраст, здоровье, социально-личностные качества, психологические черты характера, система ценностей, ценностные ориентации, потребности, интересы, убеждения, мировоззрение, отношение к окружающей реальности, умение и желание адаптироваться к социальной среде, людям, группам, общностям, уровень доверия по отношению к окружающей социальной среде (как на межличностном, так и на институциональном уровне);

4) – факторы социальной среды: место жительства, существующие стереотипы в отношении людей старшего возраста, социальная политика, доступность необходимых, а не навязываемых социальных услуг, пенсионное обеспечение, востребованность обществом накопленного социального, профессионального, интеллектуального, человеческого потенциала пожилых людей.

5) На наш взгляд, на выборе и реализации практик социального поведения пожилых людей особенно сказываются социокультурные факторы – такие как наличие образования (наиболее значимый фактор), самооценка здоровья, возможности социальной защиты и участия общества в решении социальных проблем, которые, в свою очередь, определяют социальные ресурсы, необходимые для формирования социального капитала людей этой возрастной категории».



**Рис. 1. Потребность неработающих пожилых людей в трудовой занятости (в % от числа опрошенных, N – число опрошенных, N = 1120)**



**Рис. 2. Наиболее подходящая работа для пожилых людей, по мнению работодателей (в % от числа опрошенных, N – число опрошенных, N = 268)**

*Основа для текста и источник статистических данных – Щанина Е.В.*

**6.1. Разделите перечисленные ниже факторы трудоустройства людей старшего возраста на две группы в соответствии с классификацией автора текста.**

- А. Государственные меры по трудоустройству пожилых людей
- Б. Запрос рынка труда на людей старшего возраста
- В. Взгляды пожилого человека на своё место в обществе
- Г. Существующие в обществе стереотипы относительно пожилых людей
- Д. Физическое здоровье конкретного человека старшего возраста
- Е. Семейные обстоятельства пожилого человека
- Ж. Уровень материальных притязаний конкретного пожилого человека
- З. Качество пенсионной системы

**Ответ:**

**6.2. Сколько процентов неработающих, но желающих работать пенсионеров хотели бы работать диспетчером на домашнем телефоне? Ответ округлите до целого числа процентов.**

**Ответ:**

**6.3. Сколько опрошенных работодателей выступили против дифференциации работ в зависимости от возраста работника? В ответе должно быть указано целое число**

**Ответ:**

**6.4. На основании текста и представленных материалов выберите верные утверждения.**

- А. Около четверти работодателей считают, что не существует работы, специально подходящей для пенсионеров.
- Б. Для авторов текста экономические факторы трудоустройства пенсионеров важны в меньшей степени, чем общественные и культурные.
- В. Чуть больше 800 человек из опрошенных пожилых людей не работают.
- Г. Уборка помещений – более желаемая сфера занятости для пенсионеров, чем оказание ремонтных работ.
- Д. Институциональное доверие – более важный фактор трудоустройства пожилых людей, чем межличностное.
- Е. Около 5-6 % пенсионеров работают диспетчерами.
- Ж. Мужчины склонны чаще выбирать работу по уборке помещений, чем женщины.

**Ответ.**

**6.5. Укажите номер абзаца, в котором использован термин, означающий показатель, в социологии зачастую измеряемый через степень социальной связанности в обществе или уровень доверия.**

**Ответ.**

**Задание 7-8. Прочитайте текст и выполните задания:**

Первое и самое естественное потребительское желание связано с тем, что мы просто должны выживать. Такого рода потребление можно назвать базовым: оно связано с самосохранением и выживанием. Сегодня огромное количество людей во всём мире занято исключительно таким потреблением: оно действует и работает для того, чтобы выжить. Существуют разные классификации того, что считать базовым потреблением. Если, например, считать такой базовой потребностью сохранение рода, то мы можем сказать, что огромное количество людей, окружающих нас, которые не удовлетворили данную потребность, тоже находятся в поиске базового потребления. Но, например, в Москве есть бездомные люди, у которых нет элементарных средств, для того чтобы выживать. В этом смысле в современных обществах, какими бы они ни были с точки зрения богатства, всё равно много людей, у которых базовые потребности по большому счету не удовлетворены или которые ищут возможность их удовлетворить.

Вторая стратегия потребления связана не просто с тем, чтобы выжить, а с тем, чтобы жить комфортно. Это потребление можно назвать функциональным. Я бы сказал, что это основная доля потребления; более того, главный двигатель прогресса, потому что мы хотим не просто есть, находиться в тепле, двигаться, но делать это максимально удобно. Именно для того, чтобы это удобство сохранялось и увеличивалось, работают все технические изобретения, все предприниматели и инноваторы. Люди хотят не просто удовлетворять базовые потребности, но делать это максимально комфортно. Это является базовым мотивом потребления и производства. Ровно таким же образом определённые типы потребления, связанные с услугами, тоже являются функциональными. Например, если мы считаем образование услугой, то в таком случае человек может рассматривать образование как некоторое средство, которое нужно потребить, для того чтобы впоследствии жить лучше, чем он мог бы жить без такого рода потребления, – вложиться в свою карьеру, в свои навыки и компетенции.

Третий тип потребления – демонстративное потребление. Мы не просто лично хотим удовлетворить свои базовые потребности, причём хорошо и по возможности удовлетворять всё лучше и лучше, – в обществе мы должны как бы продемонстрировать определённого рода социальное положение. И тип потребления, который мы демонстрируем таким образом, связан именно с тем, что мы маркируем своё определённое положение в обществе. Это значит, что

мы сообщаем другим людям о том, к какому классу принадлежим, к какой социальной группе. Специфика обществ в традиционном смысле заключается в том, что там есть чёткая иерархия: есть верх, есть низ. Соответственно, то, как мы себя представляем другим людям, маркирует наше положение в этой иерархии. В России такого рода иерархическое демонстративное потребление чрезвычайно развито. Это известно по исследованиям: люди покупают автомобили и телефоны дороже, чем они могут себе позволить. Достаточно обратить внимание на рынок поддельных товаров – Rolex за 10 долларов и Louis Vuitton, которые произведены непонятно где. Это важный мотив, чтобы люди потребляли определённого рода вещи, демонстрируя тем самым своё положение в обществе.

Четвёртый тип потребления, который мы можем выделить, – символическое. Это демонстрация приверженности определённого рода брендам, демонстрация того, что вы посетили определённого рода места, демонстрация того, что вы являетесь приверженцем идеологии. Символическое потребление огромно, и если мы посмотрим на современную молодёжь, на то, как она ведёт себя в аудиториях и в метро, то мы увидим, что она постоянно погружена на самом деле в символическое потребление – в те экраны, которые перед ними находятся.

*(Виталий Куренной)*

### **7-8.1 Соотнесите тип потребления и его пример.**

#### **Примеры**

- А. Елена Петровна перед посещением театра купила новое платье из последней коллекции.
- Б. Василий поступил в университет в другой город и получил место в университетском кампусе.
- В. Семья Ивана и Марьи после рождения второго ребёнка поменяла свою двухкомнатную квартиру на трёхкомнатную.
- Г. Илья очень рад тому, что сможет посетить концерт музыкального коллектива, который ценят все его друзья.

#### **Типы потребления**

- I. Базовое потребление
- II. Функциональное потребление
- III. Демонстративное потребление
- IV. Символическое потребление

**Ответ:**

### **7-8.2 Автор называет функциональное потребление двигателем прогресса. Приведите два аргумента, опровергающие авторскую мысль о прогрессивном характере функционального потребления.**

*Задание с экспертной проверкой*

**7-8.3 Приведите пример того, как в зависимости от мотиваций индивида одно и то же потребление может быть как функциональным, так и демонстративным.**

*Задание с экспертной проверкой*

**7-8.4 Приведите три примера символического потребления и обоснуйте свой ответ.**

*Задание с экспертной проверкой*

**7-8.5 Приведите два аргумента, почему демонстративное потребление приносит вред обществу.**

*Задание с экспертной проверкой*

**Задание 9. Ознакомьтесь с ситуацией и выполните задание.**

Премьер-министр страны Мурвегия Ральф Гвен на совещании о развитии индустрии туризма и гостеприимства заявил о запуске программы поддержки внутреннего туризма, в рамках которой те, кто осенью или зимой отправится в путешествие по стране, смогут вернуть часть потраченных на путевки или проживание в гостинице средств при условии использования карты национальной платежной систем (Национальная платёжная система - объединение финансовых организаций страны, обеспечивающих осуществление внутренних платежей). Программа туристического кешбэка, т.е. возврата некоторой части расходов на оплату услуг внутреннего туризма, была запущена в конце лета.

**9.1. Назовите три возможные цели принятия программы туристического кешбэка.**

*Задание с экспертной проверкой*

**9.2. Каковы возможные экономические, культурные и социальные позитивные последствия программы кешбэка за внутренний туризм? Назовите по одному последствию каждого типа.**

*Задание с экспертной проверкой*

**9.3. Каковы экономические, культурные и социальные негативные последствия программы кешбэка за внутренний туризм? Назовите по одному последствию каждого типа.**

*Задание с экспертной проверкой*

**9.4. Назовите три возможных затруднения при реализации программы кешбэка за внутренний туризм.**

*Задание с экспертной проверкой*