

**Единый государственный экзамен  
по АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

**Инструкция по выполнению работы**

Экзаменационная работа по английскому языку состоит из четырёх разделов («Аудирование», «Чтение», «Грамматика и лексика», «Письмо»), включающих в себя 40 заданий.

На выполнение экзаменационной работы отводится 3 часа 10 минут (190 минут).

Ответы к заданиям 3–9, 12–18 и 32–38 записываются по приведённому ниже образцу в виде одной цифры, которая соответствует номеру правильного ответа. Эту цифру запишите в поле ответа в тексте работы, а затем перенесите в бланк ответов № 1.

КИМ Ответ: 2      3 2      Бланк

Ответы к заданиям 1, 2, 10, 11 записываются по приведённому ниже образцу в виде последовательности цифр. Эту последовательность цифр запишите в поле ответа в тексте работы, а затем перенесите в бланк ответов № 1.

КИМ Ответ: 5 2 4 1 7 3      11 5 2 4 1 7 3      Бланк

Ответы к заданиям 19–31 записываются по приведённому ниже образцу в виде слова (нескольких слов). Ответ запишите в поле ответа в тексте работы, а затем перенесите в бланк ответов № 1.

КИМ Ответ: HASSURVIVED      23 HASSURVIVED      Бланк

Раздел 4 («Письмо») состоит из 2 заданий (39 и 40) и представляет собой небольшую письменную работу (написание электронного личного письма и письменного высказывания с элементами рассуждения на основе таблицы/диаграммы). В бланке ответов № 2 укажите номер задания и запишите ответ к нему.

Все бланки ЕГЭ заполняются яркими чёрными чернилами. Допускается использование гелевой или капиллярной ручки.

При выполнении заданий можно пользоваться черновиком. **Записи в черновике, а также в тексте контрольных измерительных материалов не учитываются при оценивании работы.**

Баллы, полученные Вами за выполненные задания, суммируются. Постарайтесь выполнить как можно больше заданий и набрать наибольшее количество баллов.

После завершения работы проверьте, что ответ на каждое задание в бланках ответов №1 и №2 записан под правильным номером.

*Желаем успеха!*

10

Установите соответствие между текстами А–G и заголовками 1–8. Занесите свои ответы в таблицу. Используйте каждую цифру только один раз. В задании один заголовок лишний.

- |                               |                              |
|-------------------------------|------------------------------|
| 1. Fashion victims            | 5. Victims of commercialism  |
| 2. Family limitations         | 6. Parental Influence        |
| 3. Teens are not to be blamed | 7. Impossible to avoid       |
| 4. Ridiculous looks           | 8. Teens lack sense of style |

**A.** It is absolutely sickening to see girls with extremely revealing tops, those funny «messy buns» and worst of all, almost see-through gym-legging things, especially when they are not slim enough as some girls in my class. And the boys too, with their nonsense hairstyles, and what are those tight turned up denim shorts supposed to be about? Unlike my brainwashed peers, I don’t care about fitting in. I wish I didn’t care about what other people wore but when it gets to the extent that it makes you feel sick, especially the girls, you simply can’t help it

**B.** If you look around at teenagers today, you will notice that they are all wearing the same trends, the same logos, and same designers. They are truly fashion victims, and it is sad that no one is able to think for themselves anymore. If they got in a no name shop where there are no familiar labels or set outfits, what would they do? They won’t be able to make a proper stylish outfit. All they can do is to copy looks from fashion magazines.

**C.** I would hope that those who say children are fashion victims, do not buy any branded clothes at all. They go to a special shop (which I personally never heard of) where they buy plain clothes — without any pictures, any logos, any patterns or style. My family goes shopping to the nearest shopping centre where we normally choose between Top Shop, Zara and H&M where we get a standard set of clothes (t-shirts, jeans, dresses). Everything is just so modernized that wherever you shop, you look pretty the same.

**D.** Now lots of children and teenagers are into fashion but they didn’t start it. This is our new generation. All the teenagers want is to be liked by other people, by their peers mostly. And if to get this they must wear certain logos or to follow certain fashion styles, they will do it. Today social groups assess new members according to the way they are dressed, and then make a decision if they accept newcomers. So if anyone wants to fit in, basically they have no choice.

**E.** Teenage fashion never comes out of the blue. Of course they have trendsetters among pop stars like Selena Gomez, but if we take a particular individual there is always a story behind. Take a little girl whose mother has enough money and time to make her look like a princess or a Barby girl or whatever she thinks is suitable.

ТРЕНИРОВОЧНЫЙ КИМ № 21 1 115

The girl follows her mother’s advice and years later we see a young person with set fashion traditions which are quite difficult to change, no matter how ridiculous or outdated it looks.

**F.** Teenagers aren’t fashion victims. I guess they don’t even care about styles. Instead, they are moved by commercials, what Hollywood stars wear and by mass media incursions into their consciousness. Teenagers have parents with money, so whatever the kids want, they have it straight away. And that is what commercials are geared toward. When the next hottest trainers, designed by a pop star, come out, teens will line up to get them. Not because they are super stylish, but because they saw them on TV.

**G.** Parental intervention stops us from becoming fashion victims or just freaks. Though many of us like to imitate the fashions adopted by our favourite stars, we are not allowed to do so. Parents always draw a line and persuade us as to why we should not wear such revealing clothes, zing bang jewelry and so on. At least they try to explain and point out that our family background and traditions always matter. If they don’t, parents can always stop the money flow.

Ответ:

| A | B | C | D | E | F | G |
|---|---|---|---|---|---|---|
|   |   |   |   |   |   |   |

*Прочитайте текст и заполните пропуски А–F частями предложений, обозначенными цифрами 1–7. Одна из частей в списке 1–7 лишняя. Занесите цифры, обозначающие соответствующие части предложений, в таблицу.*

**The Impressionists and the Wanderers**

The artistic life in Russia and in France in the late nineteenth century had a lot in common. The art of French Impressionists and Russian artists called ‘Peredvizhniki’ or ‘The Wanderers’ had different philosophies and views of life, but both opposed academism in painting. In fact A \_\_\_\_\_, to achieve similar goals.

Back in 1860-s the painters of those two groups were yet very young people, who were B \_\_\_\_\_, where the training was mostly academic. Claude Monet claims that his teacher, Charles Gleyre, told him that whatever he paints, he must keep the classical antique models in the back of his mind. This was quite different from the young artist’s view of C \_\_\_\_\_. So after two weeks Monet left the Academy with his friends Auguste Renoir, Alfred Sisley and Frederic Bazille.

Quite fascinating that a Russian painter, Ivan Kramskoy, describes the same thing happening to him at the Academy of arts in Russia. His teacher told him that he should learn from classical antique masters, rather than D \_\_\_\_\_. Just as Claude Monet did, Ivan Kramskoy left the Academy with some of his friends and developed his own method of painting. Some years later, Ilya Repin, Vassily Surikov, Ivan Shishkin and other famous painters joined the Wanderers art society.

Of course at first both the Impressionists and the Wanderers were rejected by other artists. All through the 1860-s their pictures were not displayed at the exhibitions in the capital cities. But gradually the art society started E \_\_\_\_\_ and manner of painting. The first exhibition of the Wanderers took place in 1871, while the first exhibition of the Impressionists was in 1874. By the 1880-s the Wanderers and the Impressionists F \_\_\_\_\_ and commercial success. But in the early 1890-s their methods have had to face the crisis. So the next generation of artists had to discover new depictive patterns that further on took us into the world of contemporary art.

1. attending art schools
2. trying to be realistic
3. enjoyed critical acclaim
4. they followed different ways
5. learned to paint well
6. to appreciate their style
7. what art should be

Ответ:

| A | B | C | D | E | F |
|---|---|---|---|---|---|
|   |   |   |   |   |   |

*Прочитайте текст и выполните задания 12–18. В каждом задании запишите в поле ответа цифру 1, 2, 3 или 4, соответствующую выбранному Вами варианту ответа.*

**Liking and loving: what’s the difference?**

A couple of weeks ago, I replaced my three-year-old smartphone with a new one. Needless to say, I was impressed with how far the technology had advanced in three years. Even when I didn’t have anybody to call or text or e-mail, I wanted to keep holding my new smartphone and experiencing the marvelous clarity of its screen, the silky action of its track pad, the shocking speed of its responses, the delightful elegance of its graphics.

I was in love with my new device. I’d been similarly in love with my old device, of course; but over the years I’d developed trust issues, compatibility issues and even some doubts about its sanity, until I’d finally had to admit to

myself that our relationship was over. Do I need to point out that our relationship was entirely one-sided? Let me point it out anyway. Let me further point out that hi-tech companies create products that correspond to our ideal of a relationship, in which the beloved object asks for nothing and gives everything, and doesn't make terrible scenes when it's replaced by another object.

To speak more generally, the ultimate goal of technology is to replace a natural world that's indifferent to our wishes with a world so responsive to our wishes as a mere extension of ourselves. Let me suggest, finally, that the world of techno-consumerism is troubled by real love, and that it has no choice but to commercialize love in turn. You can all supply your own favorite examples of the commercialization of love. Mine include the wedding industry, TV ads that feature automobiles as Christmas presents, and comparing the diamond jewelry to everlasting devotion. The message, in each case, is that if you love somebody you should buy stuff.

A related phenomenon is the transformation of the verb 'to like' from a state of mind to an action that you perform in social networks. And liking, in general, is a commercial substitute for loving. The striking thing about all consumer products is that they're designed to be immensely likable. This is, in fact, the definition of a consumer product, in contrast to the product that is simply itself, like jet engines, laboratory equipment, serious art and literature. But if you imagine a person who only cares about being liked, you see a person without integrity, without a center. If you dedicate your existence to being likable, it suggests that you've despaired of being loved for who you really are.

There is no such thing as a person whose real self you like every particle of. This is why a world of liking is ultimately a lie. But there is such a thing as a person whose real self you love every particle of. And this is why love is a threat to the techno-consumerist order: it exposes the lie. When you love a specific person, you identify your-self with his or her struggles and joys as if they were your own. The big risk here, of course, is rejection. We can all handle being disliked now and then, but to expose your whole self and to have it rejected can be catastrophically painful. The prospect of rejection makes us to avoid love and stay safely in the world of liking. And yet pain hurts but it doesn't kill.

When I was in college, and for many years after, I liked the natural world. Didn't love it, but definitely liked it. But then a funny thing happened to me. It's a long story, but basically I fell in love with birds. I think that my love of birds became a portal to an important, less self-centered part of myself that I'd never even known existed. Instead of continuing to drift forward through my life as a global citizen, I was forced to confront my true inner self that I had to either accept or reject. Because the fundamental fact about all of us is that we're only alive for a while. And you can either run from this fact or, by way of love, by way of sacrificing yourself for the sake of someone else, you can embrace it.

12 The author describes how much he was fond of his new ...

- 1) e-mail.
- 2) track pad.
- 3) smartphone.
- 4) screen.

Ответ:

13 Which of the following statements is TRUE, according to the text?

- 1) The relationship always breaks because of the lack of trust.
- 2) Our attitude to electronic gadgets today is similar to a relationship.
- 3) One of the most important qualities in any relationship is compatibility.
- 4) You can't have a good relationship with a person if you doubt his sanity.

Ответ:

14 The wrong idea of consumerism is that if you love someone ...

- 1) you should buy things for him.
- 2) you should care for him.
- 3) he should love you in turn.
- 4) you should be troubled by it.

Ответ:

15 Which of the following qualities, according to the author, all the consumer products must have?

- 1) They have to be very likeable.
- 2) They must be quite reliable.
- 3) They should be functional.
- 4) They need to be inexpensive.

Ответ:

**16** The author states that exposing your love to another person and being rejected can be very ...

- 1) cheerful.
- 2) grateful.
- 3) painful.
- 4) playful.

Ответ:

As the author puts it, — pain hurts, but it doesn't ...

- 17**
- 1) heal.
  - 2) kill.
  - 3) kneel.
  - 4) seal.

Ответ:

**18** Just as the author has become very interested in birds, he became less ...

- 1) self-centered.
- 2) self-oriented.
- 3) self-conscious.
- 4) self-sufficient.

Ответ:

*По окончании выполнения заданий 10–18 не забудьте перенести свои ответы в БЛАНК ОТВЕТОВ № 1! Запишите ответ справа от номера соответствующего задания, начиная с первой клеточки. При переносе ответов в заданиях 10 и 11 цифры записываются без пробелов, запятых и других дополнительных символов. Каждую цифру пишите в отдельной клеточке в соответствии с приведёнными в бланке образцами.*

### Раздел 3. Грамматика и лексика

*Прочитайте приведённые ниже тексты. Преобразуйте, если необходимо, слова, напечатанные заглавными буквами в конце строк, обозначенных номерами 19–25, так, чтобы они грамматически соответствовали содержанию текстов. Заполните пропуски полученными словами. Каждый пропуск соответствует отдельному заданию из группы 19–25.*

**19** Since the very first state has been formed, people \_\_\_\_\_ dreaming of the ideal form of social organization with liberty and justice for all the citizens. (**KEEP**)

**20** One of the first writers, who \_\_\_\_\_ the idea of a perfect state, was Plato, that lived in ancient Greece. (**CREATE**)

**21** His famous book 'The Republic' that describes the city-state, ruled by a philosopher king, \_\_\_\_\_ in a form of a dialogue. (**WRITE**)

**22** In the year of 1516, an English author, Thomas More, has published a book 'Utopia', that \_\_\_\_\_ an ideal state, located on an island. (**DESCRIBE**)

**23** But by the name of the book 'Utopia', which means 'a place that doesn't exist', one may judge that Thomas More \_\_\_\_\_ too optimistic about the future of the mankind (**NOT BE**)

**24** The ideas of Plato and Thomas More \_\_\_\_\_ later by Tommaso Campanella in his book 'The City of the Sun'. (**USE**)

**25** Today the word 'utopia' has become a part of \_\_\_\_\_ everyday language, for instance, if the idea is unrealistic we may call it 'utopian' (**WE**)

*Прочитайте приведённый ниже текст. Образуйте от слов, напечатанных заглавными буквами в конце строк, обозначенных номерами 26–31, однокоренные слова, так, чтобы они грамматически и лексически соответствовали содержанию текста. Заполните пропуски полученными словами. Каждый пропуск соответствует отдельному заданию из группы 26–31.*

**26** Now, the whole district of the St. Bernard for many miles around possesses not one of the vast caravansaries characteristic of the \_\_\_\_\_ mountain-tops in Switzerland, —indeed, not even a modest inn, —where tourists may find shelter for a few days. (**PICTURE**)

27 Why, then, should these armies of \_\_\_\_\_ invade the pass every summer, if it really offers little of interest? (TOUR)

28 To me, who have seen almost all the passes from one end of the Alps to the other, the trip over the Great St. Bernard was most \_\_\_\_\_. (ENJOY)

29 The valley of the river Dranse, which is followed by the traveler from Martigny, in the Rhone valley, to very near the summit, more than eight thousand feet above the sea, is full of romantic beauty and \_\_\_\_\_, closed in by snow-covered mountains of fantastic shapes, their steep slopes partly covered with dark pine forests. (WILD)

30 Nestling on the rocks or sleeping in the valleys there are a few straggling settlements, with heavy-visaged natives, apparently of a different race from the Swiss, and entirely \_\_\_\_\_ by modern life. (TOUCH)

31 Many wayfarers stop at the modest inns to rest and take a glass of kirsch, or even to seek shelter in the old houses when storms spring up suddenly, blowing \_\_\_\_\_ down the valleys; (FURY)

*Прочитайте текст с пропусками, обозначенными номерами 32–38. Эти номера соответствуют заданиям 32–38, в которых представлены возможные варианты ответов. Запишите в поле ответа цифру 1, 2, 3 или 4, соответствующую выбранному Вами варианту ответа.*

**To travel or not to travel**

I have always been thinking if the cost of travelling compensates the experience. Travelling is such a pleasure. Imagine going around the world experiencing all the different things that aren't the same in your home country. Travelling gives you a great thing to put on applications because it shows that you are (32) \_\_\_\_\_ to travel and understand travelling for work.

With travelling you could literally go anywhere in the world. You could never (33) \_\_\_\_\_ out of different places to visit because there are so many! Entering a new country usually changes your views about everything.

Another thing with travelling is the cultural exchange you get. The best way to do it is communicating with local people. So, I usually tend to (34) \_\_\_\_\_ away from all the touristy areas to feel more like the locals.

(35) \_\_\_\_\_, travelling does have a disadvantage ... the cost. Travelling not by yourself but with your family along is more expensive. But one way to save is going on cruises. They are the best for big families and if you want to see many places in a short period of time.

Another tip to (36) \_\_\_\_\_ the cost of travelling is to follow other travelers' advice. Some of them launch blogs, travel vlogs on YouTube Channel and post pictures on Instagram to keep a record of their journeys and let people back home know what they're (37) \_\_\_\_\_ to as well as share their travel tips, costs and stories. This information can help other travelers budget for their trip and (38) \_\_\_\_\_ an eye on their spendings. All in all I think travelling is worth taking!

32 1) versatile 2) flexible 3) responsive 4) nimble

Ответ:

33 1) run 2) get 3) move 4) be

Ответ:

34 1) stand 2) stay 3) step 4) stick

Ответ:

35 1) consequently 2) moreover 3) however 4) therefore

Ответ:

36 1) lessen 2) cut down 3) reduce 4) decline

Ответ:

37 1) up 2) about 3) round 4) down

Ответ:

38 1) have 2) keep 3) put 4) hold

Ответ:

По окончании выполнения заданий 19–38 не забудьте перенести свои ответы в БЛАНК ОТВЕТОВ № 1! Запишите ответ справа от номера соответствующего задания, начиная с первой клеточки. При переносе ответов в заданиях 19–31 буквы записываются без пробелов, запятых и других дополнительных символов. Каждую букву или цифру пишите в отдельной клеточке в соответствии с приведёнными в бланке образцами.

Проверьте, чтобы каждый ответ был записан рядом с номером соответствующего задания.

#### Раздел 4. Письменная речь

Для ответов на задания 39 и 40 используйте бланк ответов № 2. Черновые пометки могут делаться прямо на листе с заданиями, или можно использовать отдельный черновик. При выполнении заданий 39 и 40 особое внимание обратите на то, что Ваши ответы будут оцениваться только по записям, сделанным в БЛАНКЕ ОТВЕТОВ № 2. Никакие записи черновика не будут учитываться экспертом. Обратите внимание также на необходимость соблюдения указанного объёма текста. Тексты недостаточного объёма, а также часть текста, превышающая требуемый объём, не оцениваются. Укажите номер задания 39 в БЛАНКЕ ОТВЕТОВ №2 и напишите текст своего ответного электронного письма зарубежному другу по переписке.

**39** You have received an email message from your English-speaking pen-friend Philip:

|  |
|--|
| <b>From:</b> Mary@mail.uk  |
| <b>To:</b> Russian_friend@ege.ru   |
| <b>Subject:</b> Films  |
| ... I've just seen the new screen version of the <i>Sleeping Beauty</i> and was amazed by the perspectives of the true love shown there. What movie did you see last? What impressed you most? What role would you like to play and why? |
| My friends and I decided to take part in a tennis tournament next month...   |

Write an email to Philip.  
In your message:  
– answer his questions;

– ask **3 questions** about the chess tournament.  
Write **100–140 words**.  
Remember the rules of email writing.

Выберите только **ОДНО** из двух предложенных заданий (40.1 или 40.2), укажите его номер в БЛАНКЕ ОТВЕТОВ № 2 и выполните согласно данному плану. **В ответе на задание 40 числительные пишите цифрами.**

**40.1** Imagine that you are doing a project on **what types of traveling are popular among teenagers**. You have collected some data on the subject – the results of the opinion polls (see the table below).

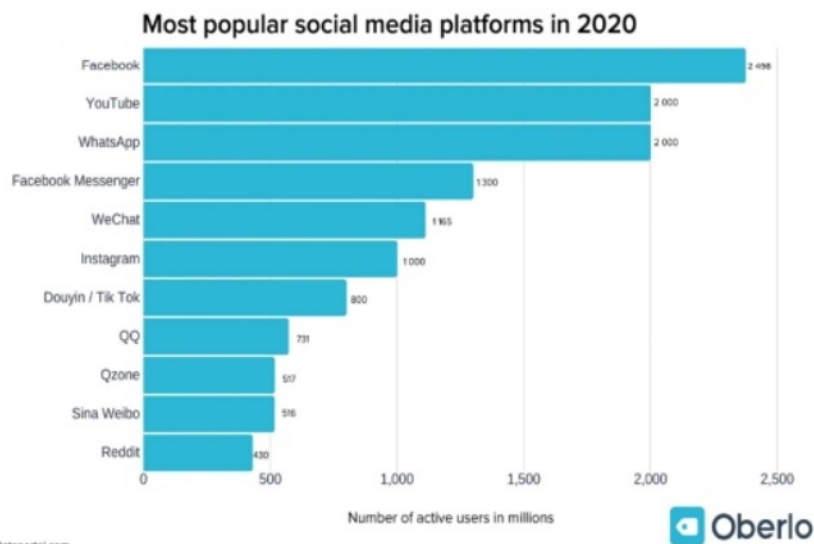
**Comment on the data in the table and give your personal opinion on the subject of the project.**

| Book genre        | Number of readers (%) |
|-------------------|-----------------------|
| Beach tourism     | 28.5                  |
| Backpacking       | 19.1                  |
| Hitchhiking       | 18.4                  |
| Camping           | 17.8                  |
| Religious tourism | 16.2                  |

Write **200–250 words**.  
Use the following plan:

- make an opening statement on the subject of the project work;
- select and report 2–3 main features;
- make 1–2 comparisons where relevant;
- outline a problem that can arise with reading and suggest the way of solving it;
- draw a conclusion giving your personal opinion on the importance of reading in human life

- 40.2** Imagine that you are doing a project on **what is the most popular social media platforms in 2020**. You have collected some data on the subject (see the diagram below). **Comment on the data in the diagram and give your personal opinion on the subject of the project.**



Write **200–250 words**.

Use the following plan:

- make an opening statement on the subject of the project work;
- select and report 2–3 main features;
- make 1–2 comparisons where relevant;
- outline a problem that can arise with reading and suggest the way of solving it;
- draw a conclusion giving your personal opinion on the importance of reading in human life

*Проверьте, чтобы каждый ответ был записан рядом с номером соответствующего задания.*

**Система оценивания выполнения заданий письменной части  
экзаменационной работы по английскому языку**

За верное выполнение каждого из заданий 3–9, 12–38 экзаменуемый получает 1 балл. Если в кратком ответе сделана орфографическая ошибка, ответ считается неверным. За неверный ответ или отсутствие ответа выставляется 0 баллов.

В заданиях 1, 2, 10, 11 каждое правильно установленное соответствие оценивается 1 баллом. За выполнение заданий 1 и 11 экзаменуемый может получить от 0 до 6 баллов; за выполнение заданий 2 и 10 – от 0 до 7 баллов.

**Ответы**

| Раздел 2. Чтение |                  |
|------------------|------------------|
| Номер задания    | Правильный ответ |
| 10               | 4873652          |
| 11               | 2131232          |
| 12               | 2                |
| 13               | 1                |
| 14               | 3                |
| 15               | 2                |
| 16               | 3                |
| 17               | 1                |
| 18               | 2                |

| Раздел 3. Грамматика и лексика* |                  |               |                  |
|---------------------------------|------------------|---------------|------------------|
| Номер задания                   | Правильный ответ | Номер задания | Правильный ответ |
| 19                              | KEEP, KEPT       | 29            | WILDNESS         |
| 20                              | HASCREATED       | 30            | UNTOUCHED        |
| 21                              | ISWRITTEN        | 31            | FURIOUSLY        |
| 22                              | DESCRIBES        | 32            | 2                |
| 23                              | WASNOR           | 33            | 1                |
| 24                              | WEREUSED         | 34            | 2                |
| 25                              | OUR              | 35            | 3                |
| 26                              | PICTURESQUE      | 36            | 3                |
| 27                              | TOURISTS         | 37            | 1                |
| 28                              | ENJOYABLE        | 38            | 2                |

\* Написание ответов (без пробелов и знаков препинания) соответствует правилам заполнения бланка ответов №1.

**Критерии и схемы оценивания выполнения заданий  
раздела «Письменная речь»  
(максимум 20 баллов за весь раздел)**

**Критерии оценивания выполнения задания 39  
базового уровня сложности  
(максимум 6 баллов)**

| Баллы    | Решение коммуникативной задачи  | Организация текста   | Языковое оформление текста   |
|----------|---|--|--|
|          | K1  | K2   | K3   |
| <b>2</b> | <b>Задание выполнено полностью:</b> содержание отражает все аспекты, указанные в задании (даны полные и точные ответы на все вопросы, заданы три вопроса по указанной теме); стилевое оформление речи выбрано правильно с учётом цели высказывания и адресата; соблюдены принятые в языке нормы вежливости (допускается 1 неполный или неточный аспект) | Высказывание логично; средства логической связи использованы правильно; текст верно разделён на абзацы; структурное оформление текста соответствует нормам, принятым в стране изучаемого языка (допускается 1 ошибка в организации текста) | Используемый словарный запас и грамматические структуры соответствуют базовому уровню сложности задания, орфографические и пунктуационные ошибки практически отсутствуют (допускается 1-2 лексико-грамматические ошибки И/ИЛИ 1-2 орфографические и пунктуационные ошибки) |
| <b>1</b> | <b>Задание выполнено не полностью:</b> содержание отражает не все аспекты, указанные в задании (все случаи, не указанные в оценивании на 2 балла и 0 баллов)  | Имеются 2-3 ошибки в организации текста  | Используемый словарный запас и грамматические структуры не полностью соответствуют базовому уровню сложности задания: имеется 3-4 лексико-грамматические ошибки, И/ИЛИ имеются 3-4   |



|          |  |   |  |
|----------|--|---|--|
|          |  |   | орфографические и пунктуационные ошибки  |
| <b>0</b> | <b>Задание не выполнено:</b> 3 и более аспекта содержания отсутствуют, ИЛИ 6 аспектов раскрыты неполно/неточно ИЛИ 1 аспект не раскрыт и 4-5 раскрыты неполно/неточно ИЛИ ответ не соответствует требуемому объёму | Имеются 4 и более ошибки в организации текста | Используемый словарный запас и грамматические структуры не соответствуют базовому уровню сложности задания: имеются 5 и более лексико-грамматических ошибок, И/ИЛИ имеются 5 и более орфографических и пунктуационных ошибок |

**Примечание.** При получении экзаменуемым 0 баллов по критерию «Решение коммуникативной задачи» ответ на задание оценивается в 0 баллов по всем критериям оценивания выполнения этого задания.

**Критерии оценивания выполнения задания 40  
высокого уровня сложности  
(максимум 14 баллов)**

| Баллы    | Решение коммуникативной задачи   | Организация текста  |
|----------|--|---|
|          | К1   | К2  |
| <b>3</b> | <b>Задание выполнено полностью:</b> содержание отражает полно и точно все аспекты, указанные в задании; стилевое оформление речи выбрано правильно (допускается 1 неполный / неточный аспект и 1 нарушение нейтрального стиля) | Высказывание логично, средства логической связи использованы правильно, структура текста соответствует предложенному плану, текст правильно разделён на абзацы (допускается 1 ошибка) |
| <b>2</b> | <b>Задание выполнено в основном:</b> 1 аспект не раскрыт (остальные раскрыты полно), ИЛИ 1 аспект не раскрыт, и 1 раскрыт неполно/неточно,   | Имеются 2-4 ошибки в организации текста   |

|          |  |  |
|----------|--|--|
|          | ИЛИ 2-3 аспекта раскрыты неполно/неточно; стилевое оформление речи в основном правильно (допускается 2-3 нарушения нейтрального стиля)   |  |
| <b>1</b> | <b>Задание выполнено не полностью:</b> 1 аспект не раскрыт, и 2-3 раскрыты неполно/неточно ИЛИ 2 аспекта не раскрыты (остальные раскрыты полно), ИЛИ 2 аспекта содержания не раскрыты и 1 раскрыт неполно/неточно, ИЛИ 4-5 аспектов раскрыты неполно/неточно; имеются ошибки в стилевом оформлении речи (допускается 4 нарушения нейтрального стиля) | Имеются 5-6 ошибок в организации текста  |
| <b>0</b> | <b>Задание не выполнено:</b> все случаи, не указанные в оценивании на 1, 2 и 3 балла, ИЛИ ответ не соответствует требуемому объёму, ИЛИ более 30% ответа имеет непродуктивный характер (т.е. текстуально совпадает с опубликованным источником)  | В высказывании имеются 7 и более ошибок в организации текста, И/ИЛИ предложенный план ответа полностью не соблюдается, И/ИЛИ деление на абзацы отсутствует |

| Баллы    | Лексика   | Грамматика  | Орфография и пунктуация |
|----------|---|---|-------------------------|
|          | К3  | К4  | К5                      |
| <b>3</b> | Используемый словарный запас соответствует высокому уровню сложности задания, практически нет нарушений в использовании лексики | Используемые грамматические средства соответствуют высокому уровню сложности задания, нарушений практически нет (допускаются 1-2 неповторяющиеся) |                         |

|          | (допускается 1 лексическая ошибка)  | грамматические ошибки)   |   |
|----------|---|--|---|
| <b>2</b> | Используемый словарный запас соответствует высокому уровню сложности задания, однако имеются 2-3 лексические ошибки, ИЛИ словарный запас ограничен, но лексика использована правильно | Используемые грамматические средства соответствуют высокому уровню сложности задания, однако в тексте имеются 3-4 грамматические ошибки    | Орфографические ошибки практически отсутствуют. Текст разделён на предложения с правильным пунктуационным оформлением (допускается 1 орфографическая И/ИЛИ 1 пунктуационная ошибка) |
| <b>1</b> | Используемый словарный запас не вполне соответствует высокому уровню сложности задания, в тексте имеются 4 лексические ошибки   | Используемые грамматические средства не вполне соответствуют высокому уровню сложности задания, в тексте имеются 5-7 грамматических ошибок | В тексте имеются 2-4 орфографические И/ИЛИ пунктуационные ошибки  |
| <b>0</b> | Используемый словарный запас не соответствует высокому уровню сложности задания, в тексте имеется 5 и более лексических ошибок  | Используемые грамматические средства не соответствуют высокому уровню сложности задания, имеется 8 и более грамматических ошибок           | В тексте имеются 5 и более орфографических И/ИЛИ пунктуационных ошибок  |

**Примечания.**

1. При получении экзаменуемым 0 баллов по критерию «Решение коммуникативной задачи» ответ на задание оценивается в 0 баллов по всем критериям оценивания выполнения этого задания.
2. Максимальный балл, который может быть выставлен по критерию «Орфография и пунктуация», – 2 балла.

### Порядок определения процента текстуальных совпадений в задании 40

При оценивании выполнения задания 40 (развёрнутое письменное высказывание с элементами рассуждения на основе таблицы/диаграммы) особое внимание уделяется способности экзаменуемого продуцировать развёрнутое письменное высказывание. Если более 30% ответа имеет непродуктивный характер, т.е. текстуально совпадает с опубликованным источником, то выставляется 0 баллов по критерию «Решение коммуникативной задачи», и, соответственно, ответ на это задание по всем критериям оценивается в 0 баллов.

Текстуальным совпадением считается дословное совпадение отрезка письменной речи длиной 10 и более слов.

Выявленные текстуальные совпадения суммируются, и при превышении ими 30% от общего количества слов в ответе работа оценивается в 0 баллов.

### Порядок подсчёта слов в заданиях раздела «Письмо»

При оценивании выполнения заданий раздела «Письменная речь» (39, 40) следует учитывать такой параметр, как объём письменного текста, выраженный в количестве слов. Требуемый объём для электронного письма при выполнении задания 39 – 100–140 слов; для развёрнутого письменного высказывания с элементами рассуждения на основе таблицы/диаграммы при выполнении задания 40 – 200–250 слов. Допустимое отклонение от заданного объёма составляет 10%. Если в ответе на задание 39 менее 90 слов или в ответе на задание 40 менее 180 слов, то ответ на задание проверке не подлежит и оценивается 0 баллов. При превышении объёма более чем на 10%, т.е. если в ответе на задание 39 более 154 слов или в ответе на задание 40 более 275 слов, проверке подлежит только та часть ответа на задние, которая соответствует требуемому объёму. Таким образом, при проверке ответа на задание 39 отсчитывается от начала ответа 140 слов, при проверке ответа на задание 40 – 250 слов, и оценивается только эта часть ответа.

При определении соответствия объёма представленной работы вышеуказанным требованиям считаются все слова, с первого слова по последнее, включая вспомогательные глаголы, предлоги, артикли, частицы. В электронном письме обращение и подпись также подлежат подсчёту. При этом:

- стяжённые (краткие) формы *can't, didn't, isn't, I'm* и т.п. считаются как одно слово;
- числительные, выраженные цифрами, т.е. 1, 25, 2009, 126 204 и т.п., считаются как одно слово;
- числительные, выраженные цифрами, вместе с условным обозначением процентов, т.е. 25%, 100% и т.п., считаются как одно слово;
- числительные, выраженные словами, считаются как слова;
- сложные слова, такие как *good-looking, well-bred, English-speaking, twenty-five*, считаются как одно слово;
- сокращения, например, *USA, e-mail, TV, CD-rom*, считаются как одно слово.

#### **Порядок проверки ответов на задания с развёрнутым ответом и назначения третьего эксперта**

В соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего общего образования (приказ Минпросвещения России и Рособнадзора от 07.11.2018 № 190/1512, зарегистрирован Минюстом России 10.12.2018 №52952)

«82. <...> По результатам первой и второй проверок эксперты независимо друг от друга выставляют баллы за каждый ответ на задания экзаменационной работы ЕГЭ с развёрнутым ответом. <...>

В случае существенного расхождения в баллах, выставленных двумя экспертами, назначается третья проверка. Существенное расхождение в баллах определено в критериях оценивания по соответствующему учебному предмету.

Эксперту, осуществляющему третью проверку, предоставляется информация о баллах, выставленных экспертами, ранее проверявшими экзаменационную работу».

Существенными считаются следующие расхождения.

1. Расхождение сумм баллов, выставленных двумя экспертами за выполнение задания 39 по всем (трёх) позициям оценивания ответа на данное задание, составляет 2 или более балла. В этом случае третий эксперт выставляет баллы по всем трём позициям оценивания выполнения задания 39.

2. Расхождение сумм баллов, выставленных двумя экспертами за выполнение задания 40 по всем (пяти) позициям оценивания ответа на данное задание, составляет 4 или более баллов. В этом случае третий эксперт выставляет баллы по всем пяти позициям оценивания выполнения задания 40.