

9 КЛАСС

№ 1

Выпуск продукции увеличился с 2000 до 2200, цена товара уменьшилась на 20%. При этом численность работающих выросла на 37,5%. Как изменились выручка компании и средняя производительность труда (средний продукт труда)?

- Выручка упала на 12%, производительность упала на 20%
- Выручка упала на 12%, производительность упала на 15%
- Выручка выросла на 15%, производительность упала на 20%
- Выручка упала на 15%, производительность упала на 20%

№ 2

Рассмотрим совершенно конкурентную отрасль, в которой технология производства характеризуется постоянными предельными издержками, равными 10. Рыночный спрос описывается линейной функцией $P=A-bQ$. Равновесный объем продаж составляет 1000 шт. Чему равно значение A , если объем спроса при нулевой цене равен 1250?

- 45
- 60
- 50
- 55

№ 3

В краткосрочном периоде темп инфляции обратно пропорционален уровню безработицы. Что из перечисленного связано с этим утверждением?

Эффект Фишера

Кривая Лаффера

Закон Оукена

Кривая Филлипса

№ 4

Определите отдачу от масштаба для производственной функции $Q(K,L)=2 \min\{K,L\}$

Убывающая отдача от масштаба

Возрастающая отдача от масштаба

Постоянная отдача от масштаба

Переменная отдача от масштаба

№ 5

Фирма владеет двумя заводами с разными технологиями производства, поэтому структура издержек на этих заводах не одинакова. Первый завод имеет предельные издержки вида $MC_1 = q_1 + 4$, а предельные издержки второго завода $MC_2 = 2q_2 + 1$ (где q_1, q_2 – объемы производства на первом и втором заводе соответственно, совокупный выпуск фирмы $Q = q_1 + q_2$). Чему равен совокупный выпуск фирмы, если функция предельного дохода $MR = 10 - Q$?

3.8

4.4

4.2

4.6

№ 6

Рынок монополии описывается следующими характеристиками:

- На рынке существует единственная фирма-продавец
- Цена больше, чем предельные издержки
- Цена равна предельным издержкам
- Достигается экономическая эффективность размещения производственных ресурсов
- Размер выпуска монополиста меньше конкурентного
- Фирмы могут свободно входить на рынок и выходить с него

№ 7

Выберете неверные утверждения:

- Налоги являются не только источником формирования доходной части бюджета, но и инструментом перераспределения доходов в обществе.
- Субсидии производителям расширяют производство и снижают цену покупателя.
- При введении потоварного налога новая рыночная цена будет равна сумме ставки налога и старой цены.
- Адвалорный налог – налог, взимаемый с каждой единицы продаваемой продукции.
- Размер паушального налога исчисляется относительно объема выручки.
- Если на рынке совершенной конкуренции налогообложение приводит к появлению “издержек мертвого груза”, то и введение субсидии тоже.

№ 8

Рынок медицинских масок описывается следующими функциями спроса и предложения: $Q^D(p) = A - 2p$, $Q^S(p) = 0.5p - 1$, где p – цена маски в рублях и A – количество масок, которое готовы приобрести потребители по нулевой цене. Вследствие наступления коронавирусной инфекции спрос на маски вырос, что увеличило значение A с 14 до 38. Производственные мощности отрасли не были рассчитаны на большой выпуск, поэтому фирмам пришлось закупать дополнительное оборудование и привлекать больше труда. Это привело к росту предельных издержек в отрасли на 2 рубля. На сколько рублей изменилась цена маски?

Число

№ 9

Бюджет потребителя составляет 100 денежных единиц. Потребительская корзина состоит из двух благ: x, y . Цены на данные товары соответственно $p_x = 2$ и $p_y = 5$ на первые 12 штук товара y . При покупке более 12 единиц товара y цена p_y снижается на 1 денежную единицу на все последующие единицы товара y .

Какое количество товара x будет приобретено при полном использовании денежных средств, если соотношение товаров в оптимуме $x = 0.75y$?

Число

№ 10

Известно, что $x\%$ населения страны является трудоспособным, но не включается в рабочую силу. Безработных в три раза больше.

Каков уровень безработицы в стране (в процентах), если нетрудоспособные составляют 4% от населения и $1/20$ от занятых?

Округлите ответ до ближайшего целого числа (без знака процента).

Число