

## 7-8 класс

### Тестовые задания

#### № 1

Игорь пришёл в ресторан и хочет заказать одно блюдо. Его предпочтения относительно блюд, расположенные по убыванию удовольствия от потребления: хачапури, тёплый салат с курицей, тыквенный крем-суп. Какое из перечисленных ниже утверждений верно?

- Альтернативные издержки выбора тёплого салата с курицей – выбор тыквенного крем-супа.
- Альтернативные издержки выбора хачапури – выбор тыквенного крем-супа.
- Альтернативные издержки выбора хачапури – стоимость тёплого салата с курицей.
- Альтернативные издержки выбора тёплого салата с курицей – выбор хачапури.

## № 2

Даны два утверждения:

1. Если рыночная цена выше равновесной, то на данном рынке возникает дефицит товаров.
2. Издержки аренды помещения кофейни, которые требуется выплачивать раз в месяц, являются переменными издержками.

Какие из утверждений являются верными?

оба верны

верно только второе

верно только первое

оба неверны

100balnik.ru.com

**100-БАЛЛОВ**

*Делаем невозможное возможным*

## № 3

Предположим, что правительство приняло решение о выплате субсидий производителям лекарств от гриппа. Тогда при прочих равных на рынке этих лекарств:

увеличится равновесная цена, снизится равновесное количество

снизится равновесная цена, вырастет равновесное количество

увеличится равновесная цена, вырастет равновесное количество

снизится равновесная цена, снизится равновесное количество

#### № 4

Если продукт  $A$  имеет полноценный аналог в виде продукта  $B$ , то при прочих равных повышение цены на продукт  $A$  приведёт к

- снижению спроса на продукт  $B$
- росту спроса на продукт  $B$
- снижению предложения продукта  $B$
- росту предложения продукта  $B$

#### № 5

100balnik.ru.com  
100 БАЛЛОВ  
Делаем невозможное возможным  
Что из нижеперечисленного присутствует в командной экономике и отсутствует в рыночной?

- централизованное распределение ресурсов
- частная собственность
- спрос потребителей на рынках различных товаров
- государственные инвестиции

# Задания с кратким ответом

## № 1

Суммарные издержки кофейни Double в октябре составили 50 тыс. рублей и сложились из оплаты аренды помещения кофейни, закупки зёрен для кофе и ежемесячной зарплаты бариста, который должен находиться в кофейне всё время её работы. Общая стоимость зёрен составила 20% от всех издержек, на зарплату бариста ушло 60% всех издержек. В ноябре стоимость аренды выросла на 10 тыс. рублей, остальные расходы остались неизменными. Какой процент от всех издержек составит в ноябре зарплата бариста?

В ответ запишите только число.

Число

## № 2

Фирма «Шов» производит два вида продукции – перчатки и носки. Для производства и перчаток, и носков требуется определённое количество труда, запас которого у фирмы ограничен и составляет 4000 часов в месяц. На одну пару перчаток фирма тратит 10 часов труда, а на одну пару носков – 12 часов труда. Фирма может производить только целое число пар носков и перчаток. Если фирма хочет произвести 50 пар перчаток, то какое максимальное количество пар носков она сможет при этом произвести?

В ответ запишите только число.

Число



### № 3

Егорка уже накопил 10 000 рублей и очень хочет за оставшийся до его десятилетия год скопить как можно больше, чтобы приобрести себе замечательные модные кроссовки. Егорка собирается купить кроссовки в Америке за доллары, куда у него с родителями уже запланирована поездка как раз через год. Егорка просит родителей открыть в банке вклад, чтобы увеличить свои сбережения. Вклад можно открыть как в рублях с годовой ставкой 5% , так и в долларах с годовой ставкой 1% .

Курсы валют, по которым будет происходить обмен в банке, сейчас:

	Вы продаёте рубли	Вы покупаете рубли
Курс доллара (кол-во рублей за 1 доллар)	77,82	74,08

Прогноз родителей Егорки относительно курса в следующем году:

	Вы продаёте рубли	Вы покупаете рубли
Курс доллара (кол-во рублей за 1 доллар)	80	76

Какое максимальное количество долларов может быть у Егорки на руках перед поездкой в Америку?

Ответ округлите до целого числа долларов.

В ответ запишите только число.

Число

#### № 4

На заводе «Бублик» в декабре 2019 года произошла массовая модернизация производственного оборудования. В связи с необходимостью освоить управление новой техникой в январе 2020 года рабочие смогли выпустить на 30% меньше продукции, чем месяцем ранее, однако начиная с февраля 2020 года их производительность начала расти в среднем на 10% в месяц. К концу какого месяца (по номеру) 2020 года месячный выпуск продукции «Бублика» опередит соответствующий показатель декабря 2019 года?

В ответ запишите только число.

Число

#### № 5

Компания «Автобот» разрабатывает план автоматизации производства. Цена одного подходящего высокотехнологичного робота составляет 650 тыс. долларов, а его техническое обслуживание обойдётся компании ещё в 50 тыс. долларов в год. Робот сможет эффективно заменять шестерых рабочих в течение пяти лет, после чего будет утилизирован в связи с моральным и физическим износом. При какой месячной ставке заработной платы одного рабочего (в долларах) компании будет безразлично, перейти на роботизированное решение или оставить ручной труд?

В ответ запишите только число.

Число

## № 6

Правительство региона  $R$  в целях улучшения экологической ситуации хочет мотивировать жителей активнее пользоваться общественным транспортом вместо личного. В каждом личном автомобиле передвигается ровно один человек. Ожидается, что снижение стоимости проезда в общественном транспорте на 6 рублей позволит снизить количество личных автомобилей на дорогах на 2000 машин, а снижение стоимости проезда на 15 рублей позволит пересадить на общественный транспорт на 3000 автолюбителей больше, чем в первом случае. Считая, что зависимость между ценой проезда и количеством людей, пользующихся личным транспортом, имеет линейный вид, на сколько рублей необходимо снизить цену проезда, чтобы общественным транспортом стало пользоваться на 4000 человек больше, чем сейчас?

В ответ запишите только число.

Число

100balnik.ru.com

**100-БАЛЛОВ**  
Делаем невозможное возможным



**№ 7**

Менеджер магазина электроники Андрей подготовил таблицу с оценкой эффекта от запуска различных вариантов акций:

Акция	Спрос, ед.	Средняя цена товаров, участвующих в акции, руб.	Расходы на проведение акции, руб.
«Программа лояльности»	+ 10 000	225	1 000 000
«Приведи друга»	+ 50 000	250	500 000
«2 + 1»	+ 100 000	210	1 500 000
Total Sale	+ 120 000	180	2 500 000

На сколько миллионов рублей увеличится прибыль магазина при выборе Андреем самого выгодного варианта акции?

В ответ запишите только число.

Число

100БАЛЛОВ  
100balnik.ru.com  
Делаем невозможное возможным

## № 8

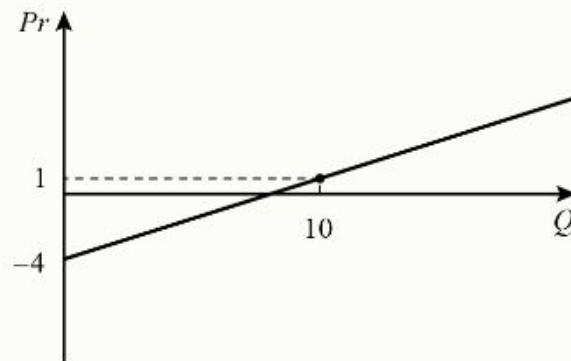
Дениска устроил праздничную вечеринку, где предлагает друзьям на выбор клубничные и вишнёвые молочные коктейли. Для приготовления клубничного коктейля нужна одна порция клубничного сиропа и 6 порций молока, а для приготовления вишнёвого коктейля – 2 порции вишнёвого сиропа и 3 порции молока. Стоимость одной порции клубничного и вишнёвого сиропов – 15 рублей, а одной порции молока – 10 рублей. Известно, что в общем числе всех приготовленных коктейлей должно быть не меньше четверти клубничных и не меньше четверти вишнёвых. Какое наибольшее количество коктейлей может приготовить Дениска, если у него есть одна тысяча рублей?

В ответ запишите только число.

Число

### № 9

На графике ниже изображена зависимость прибыли фирмы  $Pr$  (в тыс. рублей) от её выпуска  $Q$  (в тыс. единиц). Определите точку безубыточности фирмы, иными словами, минимальное значение выпуска (в тыс. единиц), при котором она не получит убытка.



В ответ запишите только число.

100balnik.ru.com

Число

**100-БАЛЛОВ**  
Делаем невозможное возможным

## № 10

Популярный бренд BR готовит к выпуску новый продукт  $X$ , который на данный момент не имеет полноценного аналога в мире. Продукт  $X$  будет последовательно выходить в четырёх версиях с интервалом раз в год. На текущий момент (до выхода первой версии продукта  $X$ ) BR имеет 1 миллион фанатов по всему миру, каждый из которых купит первую версию продукта  $X$ . BR ожидает следующую реакцию рынка:

- Начиная со второй версии продукта  $X$  80% клиентов, которые уже являются фанатами BR на момент выхода новой версии, обязательно её купят, а оставшиеся 20%, скорее всего, не купят.
- Начиная с первой версии продукта  $X$  количество клиентов, которые купили данную версию, но на момент её выхода не являлись фанатами бренда, составит 20% от числа фанатов, купивших данную версию.
- Начиная с первой версии продукта  $X$  половина тех, кто впервые приобрёл продукт  $X$ , сразу становятся фанатами бренда. Все люди, бывшие фанатами бренда ранее или ставшие после выхода очередной версии, остаются ими навсегда.

Сколько фанатов будет у BR на момент выхода четвёртой версии продукта  $X$ ?  
В ответ запишите только число.

Число